cyber_Folks™

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną cyber_Folks S.A.

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa ogólne zasady świadczenia Usług drogą elektroniczną przez cyber_Folks S.A. i zwany będzie dalej „Regulaminem" lub „Regulaminem ogólnym".
2. cyber_Folks S.A. jest spółką z siedzibą w Poznaniu (61-569), przy ul. Wierzbięcice 1B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000685595, REGON 367731587, NIP 7792467259 , kapitał zakładowy 370.591,30 zł w pełni wpłacony, nr tel. 801 000 391.
3. cyber_Folks S.A. zwana będzie dalej „Dostawcą".
4. Usługi mogą być świadczone zarówno Konsumentom, jak i podmiotom niebędącym Konsumentami, chyba że aktualna oferta, Cenniki, Specyfikacje techniczne lub Regulaminy szczególne stanowią inaczej.

§ 2

Określenia użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

1. "**Akt o usługach cyfrowych**" - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych);
2. „**Awaria**" – nieprawidłowość w świadczeniu Usługi przez Dostawcę, skutkująca przerwą w jej świadczeniu lub istotnym obniżeniem jej jakości;
3. „**Cennik**" – dokument określający Usługi świadczone przez Dostawcę wraz z podaniem ich cen. Cennikami, w rozumieniu Regulaminów, są również dokumenty określane jako regulaminy promocji oraz Faktura i Proforma;
4. „**Dzień roboczy**" – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy;
5. „**Faktura**" – dokument z informacją dotyczącą należności płatnych za wybrane Usługi oraz innymi danymi wymaganymi prawnie dla faktury;
6. „**Godzina robocza**" – godzina zegarowa mieszcząca się w całości w Dniu roboczym;
7. „**Klient**" – podmiot, który jest stroną Umowy z Dostawcą lub ubiega się o jej zawarcie, a w przypadku osoby fizycznej musi dodatkowo posiadać co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i ukończony 16 rok życia;
8. „**Konsument**" – Klient będący osobą fizyczną dokonujący z Dostawcą czynności prawnej (np. zawarcia, zmiany, rozwiązania lub odstąpienia od Umowy) niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową lub zawierający z Dostawcą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
9. „**Panel**" – oprogramowanie udostępniane przez Dostawcę poprzez Stronę internetową, pozwalające Klientowi na samodzielne zarządzanie i konfigurację Usługi;
10. „**Podpis elektroniczny**" – kwalifikowany podpis elektroniczny w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 5 września 2016 r. o usługach zaufania oraz identyfikacji elektronicznej;
11. „**Proforma**" - niebędący Fakturą dokument z informacją dotyczącą należności płatnych z góry za wybrane Usługi wraz z danymi niezbędnymi do dokonania płatności, a także terminem ich płatności (który jest terminem ważności oferty Dostawcy);
12. „**Regulaminy**" – łącznie Regulamin ogólny oraz Regulaminy szczególne;
13. „**Regulaminy szczególne**" – regulaminy świadczenia poszczególnych Usług;
14. „**Siła wyższa**" – zewnętrzne zdarzenie niezależne od Stron, niemożliwe lub istotnie utrudnione do przewidzenia i do zapobieżenia, takie jak np. wojny, katastrofy naturalne, strajki oraz akty wydane przez organy władzy publicznej;
15. „**Specyfikacja techniczna**" – dokument określający szczegółowe dane techniczne dotyczące świadczenia poszczególnej Usługi;
16. „**Strona**" – związani Umową Klient albo Dostawca, łącznie zwani „Stronami";
17. „**Strona internetowa**" – serwis Dostawcy, umieszczony w sieci Internet pod adresem cyberfolks.pl;
18. „**Trwały nośnik**" – papier lub poczta elektroniczna, w tym także dołączony do niej elektroniczny plik formatu PDF;
19. „**Treść cyfrowa**" – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. programy komputerowe, aplikacje lub teksty);
20. „**Usługa cyfrowa**" – usługa pozwalająca Konsumentowi na:
    a. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,

b. wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,

c. inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;

21. **„Umowa"** – umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Klientem a Dostawcą;

22. „**Umowa zawarta na odległość**" – Umowa zawierana z Konsumentem bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, przy wykorzystaniu wyłącznie Podpisu elektronicznego lub formularza elektronicznego;

23. „**Urządzenie końcowe**" – urządzenia Klienta, w szczególności router lub komputer, przeznaczone do korzystania z Usług i spełniające wymagania określone w Regulaminach lub Specyfikacji technicznej;

24. „**Usługi**" – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Dostawcę, określone w Regulaminach szczególnych, Specyfikacjach technicznych oraz Cennikach;

25. „**Ustawa**" – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

26. „**Zamówienie**" – zaakceptowane przez Dostawcę oświadczenie Klienta o zamiarze zawarcia Umowy z Dostawcą na świadczenie wybranych przez Klienta z aktualnej oferty Usług Dostawcy. Zamówienie stanowi integralną część Umowy.

§ 3

1. Dostawca świadczy Usługi w zakresie i na warunkach określonych w Umowie, Regulaminach, Cennikach i Specyfikacjach technicznych, a Klient zobowiązuje się do ich przestrzegania.

2. Postanowienia Umowy, Cenników (w tym regulaminów promocji), Regulaminów szczególnych oraz Specyfikacji technicznych mają pierwszeństwo zastosowania przed odmiennymi od nich postanowieniami Regulaminu ogólnego.

3. Dostawca może przy wykonywaniu zobowiązań wynikających z Umowy posługiwać się podmiotami trzecimi.

4. Regulaminy, Cenniki (za wyjątkiem Faktury i Proformy) oraz Specyfikacje techniczne podawane są do publicznej wiadomości na Stronie internetowej.

5. Przed złożeniem Zamówienia oraz zawarciem Umowy, Dostawca umożliwia Klientowi zapoznanie się z treścią Regulaminów, Specyfikacji i Cenników o których mowa w ust. 4.

6. Warunkiem złożenia zamówienia oraz Zawarcia Umowy jest wyrażanie przez Klienta akceptacji treści Regulaminów, Specyfikacji i Cenników o których mowa w ust. 4.

7. Dostawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, umożliwiając nieodpłatnie Klientowi w razie, gdy wymaga tego właściwość Usługi:

   a. korzystanie przez Klienta z Usługi w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na Usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej Usługi,

   b. jednoznaczną identyfikację Stron Umowy oraz potwierdzenie faktu złożenia oświadczeń woli i ich treści, niezbędnych do zawarcia Umowy przy wykorzystaniu środka komunikacji elektronicznej.

8. Dokładne informacje o tym, jak działają Treści cyfrowe i Usługi cyfrowe oraz jak są zabezpieczone, a także o tym, jak współpracują z danymi komputerami i danym oprogramowaniem, znajdują się w Regulaminach szczególnych oraz w Specyfikacji technicznej.

9. W ramach Usługi, Dostawca zapewnia Klientowi dostęp do Panelu, poprzez wygenerowanie dla Klienta loginu.

10. Żadne z postanowień Regulaminów szczególnych, Specyfikacji technicznych ani Cenników nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, a także określonych w Regulaminie ogólnym. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących interpretacji poszczególnych zapisów Regulaminów szczególnych, Specyfikacji technicznych lub Cenników, stosuje się zasadę określoną w zdaniu pierwszym.

ROZDZIAŁ II. ZAWARCIE UMOWY

§ 4

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 Umowa może zostać zawarta:

   a. w formie pisemnej;

   b. w formie elektronicznej przy wykorzystaniu Podpisu elektronicznego;

   c. przy wykorzystaniu środka komunikacji elektronicznej, w szczególności w postaci elektronicznego formularza zamieszczonego na Stronie internetowej lub w Panelu. Powyższe zapisy nie wyłączają konieczności spełnienia warunków szczególnych zawarcia Umowy, określonych w Umowie, Regulaminach lub Specyfikacjach technicznych;

   d. przy wykorzystaniu formy mailowej - złożenie Dostawcy oświadczenia woli przez Klienta wyrażającego zgodę na zawarcie danej Umowy oraz na wystawienie Faktury z obowiązkiem zapłaty;

   e. poprzez przyjęcie przez Klienta złożonej przez Dostawcę indywidualnej oferty, w wyniku którego przyjęcia Dostawca wystawi Fakturę z obowiązkiem zapłaty.

2. Sposób zawarcia Umowy wskazany w ust. 1 lit. a, lit. b i lit. d, lit. e może być uzależniony od indywidualnej decyzji Dostawcy. W celu zawarcia Umowy w sposób wskazany w ust. 1 lit. a lub lit. b lub lit. d lub lit. e, Klient powinien każdorazowo skontaktować się z Dostawcą.

3. Umowa jest zawierana na podstawie Zamówienia złożonego przez Klienta w sposób określony w ust. 1 lit. c. Po zawarciu Umowy Zamówienie staje się jej integralną częścią.

4. Bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia Dostawca umożliwia Konsumentowi dostęp do informacji dotyczących:

   a. wybranej oferty i jej głównych cech;

b. sposobu porozumiewania się z Konsumentem;

c. wszystkich należnych płatności na rzecz Dostawcy, w tym płatności należnych w jednym okresie rozliczeniowym;

d. czasu trwania Umowy i zasad jej wypowiadania;

e. minimalnego czasu trwania zobowiązań Konsumenta wynikających z Umowy.

5. Bezpośrednio po złożeniu Zamówienia, Dostawca przekazuje Klientowi potwierdzenie przyjęcia Zamówienia (stanowiące ofertę zawarcia Umowy), do którego załącza na Trwałym nośniku:

   a. treść Zamówienia określającą w szczególności: Usługi objęte Zamówieniem, należności Dostawcy za ich świadczenie oraz czas trwania Umowy;

   b. dokumenty (Regulaminy, Cenniki, Specyfikacje techniczne) mające zastosowanie do wybranych przez Klienta Usług;

   c. w przypadku Konsumentów, gdy przedmiotem umowy jest dostarczenie Treści Cyfrowych potwierdzenie otrzymania zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy;

   d. Proformę lub gdy ma to zastosowanie Fakturę.

6. Umowa zostaje zawarta z chwilą przyjęcia oferty Dostawcy przez Klienta, polegającego na uiszczeniu należności wskazanych w ust. 5 lit. d, we wskazanym tam terminie. W przypadku Klientów, którym Dostawca przyznał dodatkowe uprawnienia umożliwiające korzystanie z salda środków przedpłaconych na koncie, płatność należności o której mowa w ust. 5 lit. d. może nastąpić poprzez wykorzystanie dostępnego salda, zgodnie z zasadami określonymi w odrębnym Regulaminie szczególnym. Właściwy dokument księgowy zostanie wystawiony i doręczony Klientowi zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Niniejszy ustęp nie znajduje zastosowania do sposobu zawarcia Umowy o którym mowa w § 4 ust. 1 lit. d i lit. e niniejszego Regulaminu.

7. W braku przyjęcia oferty Dostawcy, rozumianego jako nieuiszczenie należności w sposób określony w ust. 6, Umowa nie zostaje zawarta.

8. Konsument może w terminie 14 dni od zawarcia Umowy zawartej na odległość, odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów wskazanych w pouczeniu o odstąpieniu od Umowy (załącznik do Regulaminu), na zasadach szczegółowo określonych w tym pouczeniu.

9. Prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 8 nie przysługuje w przypadku Umów:

   a. o dostarczanie Treści cyfrowych za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości, a Dostawca przekazał Konsumentowi potwierdzenie otrzymania takiej zgody i utraty prawa do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta;

   b. o świadczenie Usług, jeżeli Dostawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Dostawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy o świadczenie Usług (w tym Usług Cyfrowych), za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Dostawca wykonał w pełni Usługę (w tym Usługę Cyfrową) za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Dostawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości.

§ 5

1. Umowa może zostać zawarta wyłącznie na czas oznaczony, wskazany w treści Zamówienia lub Regulaminu szczególnego danej Usługi, równy okresowi rozliczeniowemu dla danej Usługi, chyba że Regulamin szczególny lub indywidualnie ustalone pomiędzy Dostawcą a Klientem niebędącym Konsumentem postanowienia Umowy przewidywać będą zawarcie Umowy na inny okres lub czas nieoznaczony.

2. W przypadku zawarcia Umowy obejmującej różne Usługi, okresy obowiązywania oraz okresy rozliczeniowe i terminy płatności dla poszczególnych Usług liczone są niezależnie.

3. W przypadku zawarcia Umowy na czas oznaczony, stanowi on minimalny okres zobowiązań Klienta wynikających z Umowy.

4. Dostawca wyśle Klientowi, na jego adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu, zawiadomienie o zbliżającym się upływie czasu trwania Umowy, na co najmniej 14 dni przed jego upływem. W przypadku, gdy dotrzymanie terminu o którym mowa w niniejszym ustępie nie jest możliwe, Dostawca wyśle przedmiotowe zawiadomienie w możliwie niezwłocznym terminie.

5. Do zawiadomienia, o którym mowa w ust. 4 Dostawca załączy informację o możliwości zawarcia Umowy na kolejny czas oznaczony. Umowa na kolejny czas oznaczony, zostaje zawarta w drodze przyjęcia przez Klienta oferty Dostawcy, poprzez uiszczenie należności w sposób określony w ofercie. W braku przyjęcia oferty przez Klienta do upływu bieżącego terminu obowiązywania Umowy, Umowa wygasa wraz z upływem okresu na jaki została zawarta.

6. W przypadku Klientów nie będących Konsumentami, uiszczenie należności, o których mowa w ust. 5, po upływie terminu obowiązywania Umowy, będzie rozumiane jako złożenie przez Klienta Zamówienia na zawarcie nowej Umowy na takich samych warunkach, jak gdyby doszło do uiszczenia należności przed upływem terminu obowiązywania Umowy. Procedurę zawarcia Umowy określoną w § 4 stosuje się odpowiednio.

7. Niezależnie od postanowień ust. 4-6, Dostawca, może poinformować Klienta o stanie Usługi dodatkowo w innych terminach, w tym o możliwości wznowienia świadczenia Usługi, także po upływie terminu obowiązywania Umowy.

8. Postanowienia ust. 4-7 nie dotyczą Umów o spełnienie świadczenia o charakterze jednorazowym oraz Umów o świadczenie Usług, które z uwagi na ich specyfikę nie mogą być świadczone w kolejnym okresie.

9. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki nie zawarcia przez Klienta Umowy na kolejny czas oznaczony.

§ 6

1. Dostawca może uzależnić zawarcie Umowy od podania danych niezbędnych do jej zawarcia oraz prawidłowego wykonywania. W przypadku Klienta będącego osobą fizyczną mogą to być następujące dane:

   a. nazwisko i imiona;

b. numer ewidencyjny PESEL lub – gdy numer ten nie został nadany – numer paszportu, dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość;

c. adres miejsca zamieszkania;

d. adres do korespondencji, jeżeli jest inny niż adres zamieszkania;

e. dane służące do weryfikacji Podpisu elektronicznego;

f. adres elektroniczny e-mail;

g. numer telefonu.

2. Niezależnie od zapisów ust. 1, w przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, Dostawca może uzależnić zawarcie Umowy od:

a. podania nazwy i formy prawnej prowadzonej działalności;

b. podania Numeru Identyfikacji Podatkowej;

c. podania numeru REGON;

d. złożenia oświadczenia o tym, że zawierana przez danego Klienta Umowa jest bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą oraz, że posiada ona dla niego charakter zawodowy;

e. podania numeru telefonu.

3. W celu realizacji umów Dostawca może przetwarzać następujące dane, niezbędne ze względu na właściwość świadczenia Usług oraz sposób ich rozliczenia:

a. numery telefoniczne;

b. dane do kontaktu technicznego;

c. dane do kontaktu w sprawach rozliczeniowych.

4. Dostawca może również przetwarzać inne dane Klienta, które nie są niezbędne do świadczenia Usług, za zgodą Klienta.

5. Dostawca może również uzależnić zawarcie Umowy od pozytywnej oceny wiarygodności płatniczej Klienta, wynikającej z danych będących w posiadaniu Dostawcy lub udostępnionych mu przez odpowiednie biuro informacji gospodarczej. W przypadku negatywnej oceny wiarygodności płatniczej Klienta, Dostawca może zawrzeć Umowę na warunkach mniej korzystnych dla Klienta. W szczególności Dostawca może żądać zabezpieczenia wierzytelności wynikających z Umowy poprzez dokonanie przedpłaty, jak również odmówić zawarcia Umowy na warunkach promocyjnych.

6. Klient jest obowiązany podawać Dostawcy aktualne i prawdziwe dane o których mowa w ust. 1- 4 powyżej. Dostawca jest uprawniony do podjęcia czynności weryfikacyjnych wobec przedmiotowych danych, a w szczególności jest uprawniony do weryfikacji adresu e-mail oraz numeru telefonu podawanego przez Klienta. Celem prowadzonej weryfikacji jest sprawdzenie aktualności i prawdziwości podawanych przez Klienta danych. Dostawca jest uprawniony do wyboru formy kontaktu z Klientem w celu weryfikacji, w tym do kontaktu wyłącznie mailowego lub wyłącznie telefonicznego. Czas na wykonanie czynności weryfikacyjnych przez Klienta biegnie od momentu otrzymania takiego żądania. Długość tego terminu zależy od arbitralnej decyzji Dostawcy. Długość tego terminu powinna być rozsądna, z uwzględnieniem okoliczności danej sprawy oraz wymogów podmiotów uprawnionych zgodnie z polskim prawem do wyznaczania takiego terminu. Brak wykonania weryfikacji w terminie wyznaczonym przez Dostawcę traktowany jest jako negatywny wynik weryfikacji. Negatywny wynik weryfikacji dokonanej przez Dostawcę lub brak możliwości jej skutecznego wykonania z przyczyn leżących po stronie Klienta uprawnia Dostawcę do zawieszenia świadczenia Usług lub do rozwiązania Umowy. Dostawca uprawniony jest do przeprowadzania czynności weryfikacyjnych przed zawarciem Umowy z Klientem, a także w trakcie jej trwania.

§ 7

1. Jeżeli Regulamin szczególny lub Specyfikacja techniczna nie stanowi inaczej, Dostawca zobowiązuje się rozpocząć świadczenie Usług w terminie nie dłuższym niż 30 dni od zawarcia Umowy.

2. Dostawca może rozpocząć świadczenie Usługi przed upływem 14 dniowego terminu na odstąpienie od Umowy (o ile będzie to technicznie możliwe), jednakże jeżeli nastąpiło to na wyraźne żądanie Konsumenta, wówczas:

3. Konsument może zostać zobowiązany do zapłaty należności za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, obliczanej proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem wynikającej z Umowy ceny lub wynagrodzenia;

4. Konsument może utracić prawo odstąpienia od Umowy na zasadach wskazanych w § 4 ust. 9.

§ 8

1. Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Dostawcę o stwierdzonych przerwach w świadczeniu Usług.

2. Klient zobowiązuje się do niepodejmowania przy wykorzystaniu Usług lub w związku ze świadczeniem Usług (w tym w ramach kontaktu z Dostawcą) działalności naruszającej obowiązujące przepisy prawa, zasady współżycia społecznego oraz porządku publicznego i ustalone zwyczaje. Zabronione jest w szczególności:

a. każde działanie powodujące zakłócenia w korzystaniu z usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym rozpowszechnianie przez Klienta przekazów niechcianych (spam) lub szkodliwych (wirusy itp.);

b. dostarczanie, rozpowszechnianie oraz przechowywanie przez Klienta treści pornograficznych, treści o charakterze bezprawnym lub w sposób bezprawny, w szczególności o charakterze terrorystycznym lub zawierających nielegalne oprogramowanie;

c. nadawanie nazw konta poczty elektronicznej (aliasu) lub domeny Klienta naruszających prawa osób trzecich;

d. naruszanie praw jakichkolwiek podmiotów trzecich, w tym również Dostawcy.

3. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, postanowienia ust. 2 stosuje się odpowiednio także w przypadku, w którym opisane w nim naruszenia powstają poza wolą takiego Klienta, w szczególności gdy ich źródło stanowi serwis internetowy lub konto poczty elektronicznej Klienta. Powyższy zapis nie wyłącza obowiązku Klienta (w tym także Konsumenta) wskazanego w § 9 ust. 4.

4. Konsument ma obowiązek współpracy z Dostawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy ewentualny brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.
5. Dostawca monitoruje informacje i dane udostępnione przez Klientów w zakresie niezbędnym do wykrywania m.in. złośliwego kodu, zainfekowanych plików, blockcrackingu, spamu, phishingu oraz zagrożeń bezpieczeństwa wykorzystując w tym celu systemy automatycznego skanowania.
6. Dostawca umożliwia każdemu podmiotowi dokonanie zgłoszenia treści, które według podmiotu zgłaszającego stanowią treści nielegalne, a które to treści udostępniane są przy wykorzystaniu usług świadczonych przez Dostawcę. Przedmiotowe zgłoszenia mogą być przesyłane drogą elektroniczną na następujący adres zgloszenia_dsa@cyberfolks.pl lub przez formularz dostępny na Stronie internetowej Dostawcy. Aby zgłoszenie zostało uznane za skutecznie złożone musi zawierać:
    a. wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią nielegalne treści;
    b. jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację nielegalnych treści, stosownie do rodzaju treści i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
    c. imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3-7 dyrektywy 2011/93/UE;
    d. oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
7. Dostawca bez zbędnej zwłoki powiadomi podmiot zgłaszający o którym mowa w ustępie powyżej o swojej decyzji w odniesieniu do informacji, których dotyczy zgłoszenie, przekazując informacje na temat możliwości odwołania się od podjętej decyzji.
8. Dostawca zawiesi na rozsądny okres i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia rozpatrywanie zgłoszeń o których mowa w ust. 6-7 powyżej dla osób, które często dokonują oczywiście bezzasadnych zgłoszeń. Dostawca dokonując oceny częstego składania oczywiście bezzasadnych zgłoszeń bierze pod uwagę następujące kryteria: liczbę bezwzględną oczywiście bezzasadnych zgłoszeń które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie; względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie; ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści, i jego konsekwencje; zamiar podmiotu zgłaszającego.

§ 9

1. Z zastrzeżeniem ust. 12, Klient nie ma prawa umożliwiać dostępu do Usług podmiotom trzecim, w szczególności za wynagrodzeniem.
2. W celu zabezpieczenia przed dostępem do Usług osobom nieuprawnionym, Dostawca może wymagać od Klienta wykorzystywania identyfikatora z przypisanym do niego hasłem (w szczególności w ramach korzystania z Panelu).
3. Klient zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy przed osobami trzecimi identyfikatorów nadanych Klientowi przez Dostawcę oraz haseł dostępu.
4. Klient zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych czynności w celu zabezpieczenia danych i oprogramowania jego Urządzenia końcowego przed nieuprawnioną ingerencją podmiotów trzecich (w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich haseł oraz zainstalowanie i bieżące aktualizowanie odpowiedniego oprogramowania zabezpieczającego, a także stosowanie serwera pocztowego, którego oprogramowanie jest zabezpieczone przed nieautoryzowanym wykorzystaniem przez osoby nieuprawnione).
5. Domniemywa się, że dyspozycje i oświadczenia złożone przez osoby posługujące się identyfikatorami nadanymi Klientowi przez Dostawcę zostały złożone przez Klienta. Powyższe domniemanie nie dotyczy Konsumenta, który dochował należytej staranności w zabezpieczeniu dostępu do swojego identyfikatora przed osobami nieuprawnionymi, w tym w szczególności dopełnił obowiązków wskazanych w ust. 3-4.
6. W razie utraty kontroli nad narzędziami pozwalającymi na zarządzanie Usługą, w szczególności w razie ujawnienia hasła dostępu do Panelu osobom nieuprawnionym, Klient ma obowiązek niezwłocznie zgłosić ten fakt Dostawcy, który jest uprawniony do podjęcia działań mających na celu przywrócenie kontroli nad Usługą.
7. Dostawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji dyspozycji, związanej z obsługą Usługi, jeżeli zachodzi podejrzenie, że została wydana przez osobę nieupoważnioną. W takim przypadku Dostawca jest uprawniony do podjęcia czynności weryfikacyjnych.
8. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za zabezpieczenie Urządzeń końcowych przed ingerencją osób trzecich, z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 7.
9. W przypadkach uzasadnionych rzeczową potrzebą Dostawca zastrzega sobie prawo wprowadzania procedur mających na celu zagwarantowanie podniesienia przez Klientów stosowanego poziomu zabezpieczeń, w szczególności poprzez wprowadzenie wymogu okresowej zmiany stosowanych haseł lub zmiany haseł na silniejsze.
10. W celu prawidłowego korzystania z Usługi Klient zobowiązany jest do zapewnienia we własnym zakresie i na własny koszt dostępu do odpowiednich urządzeń, Internetu oraz energii elektrycznej.
11. Klient zobowiązany jest we własnym zakresie wykonać i posiadać kopię zapasową danych, które przetwarza w ramach systemów teleinformatycznych Dostawcy, niezależnie od tego, czy Dostawca także tworzy takie kopie.
12. Klient ma prawo do udzielenia innemu podmiotowi (Użytkownikowi) upoważnienia do korzystania z Usług świadczonych na rzecz Klienta w zakresie wskazanym w upoważnieniu. Klient zobowiązany jest niezwłocznie wskazać Dostawcy dane kontaktowe Użytkownika oraz zakres upoważnienia. Klient zobowiązuje się do dalszego zobowiązania Użytkownika do przestrzegania warunków Umowy i ponosi odpowiedzialność za sposób wykorzystania Usługi przez Użytkownika jak za swoje własne czyny, chyba że co innego wynikać będzie z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
13. Jeżeli Klient, który nie jest Konsumentem w krótkim czasie wysuwa w stosunku do Dostawcy wiele wzajemnie ze sobą sprzecznych dyspozycji związanych z realizacją, transferem lub dostępem do Usług, to wówczas Dostawca uprawniony jest do obciążenia Klienta stosowną opłatą wynikającą z kosztów administracyjnych. Wysokość przedmiotowej opłaty określona jest w Cenniku albo na podstawie indywidualnej wyceny.

14. W przypadku gdy co najmniej 2 podmioty (osoby fizyczne lub osoby prawne lub inne podmioty) zdolne do reprezentacji Klienta niebędącego Konsumentem złożą w imieniu Klienta wzajemnie ze sobą sprzeczne dyspozycje związane z realizacją, transferem lub dostępem do Usługi lub Usług, to wówczas Dostawca uprawniony będzie do zaniechania realizacji przedmiotowych dyspozycji do czasu, gdy Klient złoży jednoznaczne oświadczenie woli w zakresie danej dyspozycji, które posiadać będzie zgodne oświadczenia woli wszystkich podmiotów zdolnych do jego reprezentacji lub gdy Dostawca otrzyma stosowne orzeczenie sądu w tym zakresie. Zastrzega się że gdy zajdą okoliczności opisane w niniejszym ustępie, odpowiedzialność Dostawcy w stosunku do Klienta jest wyłączona w możliwie najszerszym przewidzianym prawem zakresie, w szczególności Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za:

    a. utratę danych przypisanych do Usług świadczonych na rzecz danego Klienta;

    b. za szkodę wywołaną brakiem realizacji dyspozycji złożonej przez danego Klienta;

    c. za szkodę wywołaną realizacją dyspozycji złożonej przez jedną z osób reprezentujących Klienta;

    d. za wszelkie inne szkody wywołane okolicznościami, o których mowa w niniejszym ustępie.

ROZDZIAŁ III. OPŁATY

§ 10

1. Klient jest zobowiązany terminowo uiszczać opłaty należne za daną Usługę zgodnie z Cennikiem, obowiązującym Klienta w dniu świadczenia tych Usług.
2. Wszelkie opłaty należne z tytułu świadczenia Usług winny być dokonywane na rachunek bankowy wskazany we właściwym dokumencie (Proformie lub Fakturze) wystawionym przez Dostawcę i odpowiednio doręczonym Klientowi. Przewidywane są następujące sposoby płatności za Usługi:

    a. poprzez wykonanie przelewu;

    b. poprzez dokonanie płatności za pomocą bramki płatniczej (dostępnej po zalogowaniu się do Panelu Klienta lub dostępnej poprzez link otrzymany od Dostawcy);

    c. poprzez podpięcie karty płatniczej.
3. Opłaty należne są z góry. Opłaty płatne są w terminie wskazanym na Proformie lub Fakturze nie krótszym jednak niż 7 dni od ich wystawienia, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z oferty Dostawcy, jeżeli krótszy terminy jest konsekwencją specyfiki danej usługi.
4. Szczegółowe zasady płatności dla poszczególnych Usług, w tym okresy rozliczeniowe, określa Cennik, Regulamin szczególny lub Specyfikacja techniczna. Zasady płatności dla konkretnej Umowy z Klientem określa treść Zamówienia.
5. Klient powinien niezwłocznie poinformować Dostawcę o nieotrzymaniu właściwego dokumentu wskazującego należność Dostawcy.
6. Wynagrodzenie Dostawcy nie obejmuje kosztów Klienta związanych z dostępem do Usług, w szczególności dostępem do Internetu lub zasilania energią elektryczną.
7. Klient nie ponosi kosztów korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia Umowy, innych niż te naliczone przez usługodawcę dostarczającego Klientowi te środki.

§ 11

1. Od dnia 1 lutego 2026 r. Faktury będą wystawiane i doręczane w formie ustrukturyzowanej poprzez Krajowy System e-Faktur (KSeF) na zasadach określonych w ustawie o VAT.
2. Dostawca poinformuje Klienta, na jego adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu, o fakcie wystawienia Faktury, zgodnie z ust. 1.
3. Dostawca w Panelu udostępni Klientowi lub prześle na jego adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu, wizualizację Faktury.
4. Faktury wystawiane Konsumentom oraz Klientom niezobowiązanym do korzystania z KSeF uznaje się za doręczane zgodnie z ust. 3.
5. Wizualizacja Faktury, dostępna w Panelu, ma charakter wyłącznie dodatkowy i informacyjny. Klient akceptuje, że może ona zostać wygenerowana z opóźnieniem względem momentu skutecznego doręczenia Faktury w KSeF. Postanowienie zawarte w niniejszym ustępie nie ma zastosowania do Konsumentów oraz do Klientów, którzy zgodnie z ustawą o VAT nie są zobowiązani do korzystania z KSeF.
6. Klient zobowiązuje się zapewnić i utrzymywać prawdziwość i aktualność wszystkich swoich danych niezbędnych do wystawienia Faktury w Panelu. Dostawca wyłącza swoją odpowiedzialność za niemożliwość wystawienia Faktury na skutek podania przez Klienta danych nieprawdziwych lub nieaktualnych. Klient w przypadku podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych nie jest zwolniony z obowiązku zapłaty wynagrodzenia Dostawcy.

§ 12

1. Dniem uiszczenia opłat przez Klienta jest data wpływu należności na właściwy rachunek bankowy Dostawcy.
2. Dostawcy przysługuje prawo obciążenia Klienta odsetkami ustawowymi za opóźnienie na zasadach obowiązujących w Kodeksie cywilnym, przy czym w odniesieniu do Klientów będących przedsiębiorcami Dostawcy przysługuje prawo obciążenia Klienta odsetkami za opóźnienie w transakcjach handlowych, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Dostawcy przysługuje prawo obciążenia Klienta niebędącego Konsumentem wszelkimi kosztami poniesionymi w związku z dochodzeniem wierzytelności, po terminie ich wymagalności.
4. Dostawca zalicza dokonywane przez Klienta płatności zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego, w tym przede wszystkim w braku odmiennego oświadczenia Klienta zalicza je na poczet długów najdawniej wymagalnych.

ROZDZIAŁ IV. ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

§ 13

1. Usługi świadczone na rzecz Klienta określa Zamówienie złożone w oparciu o aktualną ofertę Dostawcy. Aktualna oferta Dostawcy jest dostępna na Stronie internetowej.
2. Dostawca zastrzega sobie prawo udostępnienia Klientowi, bez dodatkowych opłat, dodatkowych opcji Usług, jak również polepszenia ich parametrów. Realizacja uprawnienia opisanego w zdaniu pierwszym, jak również zaprzestanie świadczenia tak udostępnionych Usług, nie wymaga zmiany Umowy, zgody Klienta i nie uprawnia Klienta do rozwiązania Umowy. Dostawca będzie informował Konsumenta o udostępnieniu Konsumentowi dodatkowych opcji Usług oraz o polepszeniach ich parametrów.
3. Dostawca zgodnie z art. 43q ustawy o prawach konsumenta zastrzega sobie prawo dokonania zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, która istotnie i negatywnie wpłynie na dostęp Konsumenta do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub na korzystanie z nich. W przypadku, gdy Dostawca wprowadza taką zmianę zobowiązany jest on poinformować Konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o prawie, o którym mowa w § 17 ust.1 lit.c. Regulaminu.
4. Dostawca zobowiązany jest do dochowania należytej staranności, wynikającej z profesjonalnego charakteru świadczonych Usług, oraz świadczenia Usług o jakości zgodnej z właściwymi normami technicznymi.
5. Dostawca zastrzega sobie prawo do przerw w świadczeniu Usługi, nie dłuższych jednorazowo niż 12 godzin, spowodowanych koniecznością przeprowadzenia prac konserwacyjnych. Dostawca będzie przesyłał Klientowi zawiadomienie o planowanych przerwach dłuższych niż 1 godzina na jego adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu.
6. Klient, po dokonaniu autoryzacji przez Dostawcę, ma prawo do korzystania z pomocy bezpośrednio dotyczącej świadczonej Usługi: telefonicznie lub drogą elektroniczną, pod numerami, adresami poczty elektronicznej lub przez formularze, zamieszczone na Stronie Internetowej.

§ 14

1. Jeżeli będzie to technicznie możliwe, Strony mogą zgodnie rozszerzyć zakres świadczonych Usług, przed upływem okresu, na jaki została zawarta Umowa.
2. Zmiana, o której mowa w ust. 1, odniesie skutek z początkiem kolejnego okresu rozliczeniowego, chyba że Strony uzgodnią krótszy termin realizacji wniosku.
3. Do zmiany rodzaju świadczonych Usług lub ich zakresu stosuje się odpowiednio zapisy o zawieraniu Umowy.
4. W przypadku zmiany rodzaju świadczonych Usług lub ich zakresu w trakcie okresu rozliczeniowego, skutkujących zmianą wysokości opłat, wynagrodzenie Dostawcy za dany okres rozliczeniowy obliczone zostanie proporcjonalnie do korzystania z tych Usług w okresie rozliczeniowym.
5. W przypadku Konsumentów postanowienia ustępów poprzedzających stosuje się odpowiednio do zwężenia zakresu Usług.

§ 15

1. Do zawarcia Umowy niezbędne są urządzenia korzystające z sieci Internet za pośrednictwem aktualnej przeglądarki internetowej. W niektórych wypadkach może być koniecznie zaakceptowanie plików Cookies. Przesyłanie plików na serwer i z serwera jest uwarunkowane przepustowością posiadanego łącza internetowego.
2. Do zawarcia Umowy z Dostawcą, Klient zobowiązany jest podać w Zamówieniu adres poczty elektronicznej, który jest niezbędny do realizacji Usługi i wymiany informacji pomiędzy Dostawcą a Klientem.
3. Dostawca świadczy Usługi za pośrednictwem internetu.
4. Do korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie Urządzenia końcowego z przeglądarką internetową i łączem internetowym, umożliwiającym dostęp do Strony internetowej Dostawcy.
5. Informacje o oferowanych i świadczonych Usługach zawiera Regulamin. Informacje te są udostępniane w postaci elektronicznej, możliwej do odczytania za pomocą narzędzi wspomagających.
6. Informacje zawarte w Regulaminie są sformułowane w sposób zrozumiały oraz przystępny dla użytkownika.
7. Dostawca dokłada wszelkich starań, aby Usługa handlu elektronicznego była zgodna z wymaganiami przewidzianymi ustawą z dnia 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze.
8. Zapewnienie zgodności wynika z dostosowania Usługi handlu elektronicznego do wymagań standardu Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 na poziomie AA (odpowiadającym normie EN 301549: 2021 rozdział 9).
9. Informacje zawarte w Regulaminie zostały przygotowane w formatach tekstowych, umożliwiających wykorzystanie ich w alternatywnej i wspomagającej komunikacji. Mogą one być odczytane za pomocą narzędzi wspomagających.
10. Regulamin oraz strona internetowa Dostawcy w zakresie Usługi handlu elektronicznego zostały przygotowane w sposób zapewniający postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność.
11. Dostawca nie zapewnia spełnienia wymagań dostępności dla treści, dla których przepisy nie przewidują takiego obowiązku.

ROZDZIAŁ V. ZMIANA UMOWY LUB REGULAMINÓW, ZAWIESZENIE ŚWIADCZENIA USŁUGI, ROZWIĄZANIE LUB WYGAŚNIĘCIE UMOWY, ZMIANA KLIENTA

§ 16

1. Wobec zawierania przez Dostawcę z Konsumentami wyłącznie Umów na czas oznaczony, przez cały okres obowiązywania takiej Umowy stosuje się warunki obowiązujące w dniu jej zawarcia.

2. Dostawca może stworzyć i opublikować na Stronie internetowej nowe wzorce umowne, Regulaminy, Cenniki lub Specyfikacje techniczne, jednakże będą one stosować się wyłącznie do przyszłych Umów na czas oznaczony.

3. W przypadku, gdy na podstawie indywidualnie ustalonych pomiędzy Dostawcą a Klientem niebędącym Konsumentem warunków Umowy, zawarta zostanie Umowa na czas nieoznaczony, nowe Regulaminy, Cenniki lub Specyfikacje techniczne (w tym ich zmiany), wydane przez Dostawcę w okresie obowiązywania Umowy o świadczenie Usług o charakterze ciągłym wiążą takiego Klienta, jeżeli Dostawca nieodpłatnie udostępni je Klientowi co najmniej 30 dni przed ich wejściem w życie, a Klient nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od takiego udostępnienia.

4. Udostępnienie, o którym mowa w ust. 3, nastąpi poprzez publikację na Stronie internetowej oraz doręczenie Klientowi na Trwałym nośniku, na jego adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu.

5. W przypadku wypowiedzenia Umowy na czas nieoznaczony przez Klienta, o którym mowa w ust. 3, Umowa na czas nieoznaczony ulegnie rozwiązaniu z ostatnim dniem obowiązującego go okresu wypowiedzenia. Do momentu rozwiązania Umowy na czas nieoznaczony wobec Klienta stosuje się dotychczasowe postanowienia Regulaminów, Cennika lub Specyfikacji technicznej.

6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnienia do zmiany warunków Umowy w drodze indywidualnego porozumienia Stron.

7. Dostawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu lub Regulaminów szczególnych w następujących przypadkach:

   a. rozszerzenia zakresu świadczonych Usług, wprowadzenia nowych funkcjonalności lub opcji, poprawienia parametrów Usług, modernizacji technologii lub ulepszenia procesu i/lub sposobu organizacji świadczenia Usług na jej podstawie;

   b. zmiany przepisów prawa wymagającej zmian w Regulaminie lub Regulaminach szczególnych;

   c. wydania orzeczeń sądowych, decyzji administracyjnych lub innych wiążących aktów władzy publicznej mających wpływ na działalność Dostawcy lub na świadczenie Usług określonych w niniejszym Regulaminie lub Regulaminach szczególnych, w szczególności konkretyzujących lub nakładających na Dostawcę nowe obowiązki w zakresie świadczenia Usług;

   d. zaistniałej po stronie Dostawcy potrzeby modyfikacji Regulaminu lub Regulaminów szczególnych, poprzez dokonanie zmian stylistycznych lub redakcyjnych, a także mających na celu doprecyzowanie poszczególnych ich postanowień, w sposób nieingerujący w prawa i obowiązki Klienta, mający jednak sprzyjać przejrzystości danego dokumentu;

8. Dostawca poinformuje Klienta o planowanej zmianie postanowień Regulaminu lub Regulaminów szczególnych z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym przypadku nie krótszym niż 30 dni przed wejściem w życie planowanych zmian. Informacja o zamierzonej zmianie postanowień Regulaminu lub Regulaminów szczególnych przesyłana będzie przez Dostawcę drogą elektroniczną na adres kontaktowy poczty elektronicznej wskazany w Panelu. Klient ma prawo do nieodpłatnego rozwiązania Umowy, jeżeli planowana zmiana istotnie i negatywnie wpływa na jego dostęp do Usług lub na korzystanie z nich. Prawo to jednak nie przysługuje, jeżeli Dostawca zapewni Klientowi możliwość zachowania Usługi w stanie niezmienionym, bez dodatkowych kosztów. Aby skorzystać z tego prawa, Klient powinien złożyć oświadczenie o rozwiązaniu Umowy w terminie 30 dni od dnia otrzymania informacji o zmianach lub od momentu wprowadzenia zmian przez Dostawcę, w zależności od tego, co nastąpiło później. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy powinno być złożone w formie pisemnej lub dokumentowej na adres Dostawcy. W takim przypadku Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem na dzień wejścia w życie planowanych zmian.

§ 17

1. Konsument uprawniony jest do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Dostawca:

   a. nie usunie Awarii w ciągu 5 Dni roboczych od momentu zgłoszenia Awarii przez Konsumenta;

   b. pomimo wezwania i wyznaczenia jednotygodniowego terminu do zaniechania prowadzenia działań sprzecznych z przepisami prawa albo warunkami Umowy, nadal dopuszcza się naruszeń których dotyczyło wezwanie;

   c. wprowadza do Usługi Cyfrowej lub Treści Cyfrowej zmiany o których mowa w art. 43q ustawy o prawach konsumenta (zmiany, które istotnie i negatywnie wpływają na dostęp Konsumenta do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub na korzystanie z nich). Konsument może rozwiązać Umowę w przypadku opisanym w niniejszej literze w terminie 30 dni licząc od dnia dokonania zmiany, o której mowa w niniejszej literze lub w terminie 30 dni licząc od dnia poinformowania Konsumenta o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Uprawnienie do rozwiązania Umowy Konsumentowi opisane w niniejszej literze nie przysługuje, jeżeli Dostawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z Umową, w stanie niezmienionym.

2. W przypadku, gdy na podstawie indywidualnie ustalonych pomiędzy Dostawcą a Klientem niebędącym Konsumentem warunków Umowy, zawarta została Umowa na czas nieoznaczony, każdej z tych Stron przysługiwać będzie uprawnienie do rozwiązania takiej Umowy lub jej części, dotyczącej określonego rodzaju Usług o charakterze ciągłym, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

3. Oświadczenie o wypowiedzeniu lub rozwiązaniu Umowy wymaga zachowania formy pisemnej lub dokumentowej, pod rygorem nieważności.

4. W przypadku rozwiązania Umowy lub jej części odnoszącej się do poszczególnej Usługi, przed upływem okresu jej obowiązywania, przez Klienta niebędącego Konsumentem lub przez Dostawcę, z przyczyn leżących po stronie Klienta niebędącego Konsumentem, Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje zwrot wynagrodzenia za pozostałą część okresu rozliczeniowego, w którym wygasła Umowa.

5. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, iż zapisy przewidujące zwrot uiszczonej części wynagrodzenia, w przypadku rozwiązania Umowy przed upływem okresu jej obowiązywania, znajdują zastosowanie wyłącznie w stosunku do Usług o charakterze ciągłym, innych niż polegające na dokonaniu przez Dostawcę jednorazowej czynności.

§ 18

1. Dostawca może zawiesić świadczenie całości lub odpowiedniej części Usług Klientowi, jeżeli:

   a. Klient pomimo wezwania dopuszcza się opóźnienia w zapłacie całości lub części należnych opłat, innych niż wskazane w § 4 ust. 5 lit. d oraz § 5 ust. 5-7 (przyjęcie oferty Dostawcy poprzez uiszczenie należności), powyżej 7 dni od terminu płatności;

b. Klient dopuszcza się naruszeń lub nie stosuje się do istotnych postanowień Regulaminów, w szczególności określonych w § 8 ust. 2;

c. Dostawca otrzyma urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta;

d. Dostawca uzyska wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Klienta;

e. Usługi świadczone na rzecz Klienta są wykorzystywane do działań mających na celu destabilizację systemów teleinformatycznych lub są obiektem takich działań;

f. W wyniku weryfikacji opisanej w § 6 ust. 6 dokonanej przez Dostawcę okaże się, że podane przez Klienta dane są nieaktualne lub nieprawdziwe lub gdy skuteczne wykonanie przedmiotowej weryfikacji będzie niemożliwe z przyczyn leżących po stronie Klienta.

2. Dostawca zobowiązuje się wezwać Klienta do zaprzestania naruszeń opisanych w ust. 1 lit. b, przed zawieszeniem świadczenia Usług, jeżeli niezwłoczne zawieszenie nie będzie stanowić wyłącznej możliwości zapobieżenia powstaniu istotnych szkód, związanych z naruszeniem Klienta. W przypadku zaistnienia sytuacji opisanej w ust. 1 lit. d, Dostawca niezwłocznie zawiadomi Klienta o zamiarze uniemożliwienia dostępu do danych.

3. Ponowna aktywacja Usług następuje nie wcześniej niż po ustaniu przesłanek zawieszenia na podstawie wniosku o wznowienie świadczenia Usługi. W przypadku Konsumenta nie jest wymagany wniosek o wznowienie świadczenia Usługi, jeżeli przesłanką jej zawieszenia była ta wskazana w ust. 1 lit. a.

4. Dostawca uprawniony jest do obciążenia Klienta niebędącego Konsumentem opłatą z tytułu wznowienia świadczenia Usług, jeżeli jej wysokość została określona w Cenniku.

5. Zawieszenie świadczenia Usług, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu, nie wyłącza zobowiązania Klienta niebędącego Konsumentem do uiszczenia opłat w wysokości należnej za świadczenie Usług, w okresie zawieszenia.

6. Usługi oraz związane z nimi dane są w okresie zawieszenia niedostępne zarówno dla Klienta jak i osób trzecich, o czym może informować plansza Dostawcy, wyświetlana przy próbie dostępu do Usług lub związanych z nimi danych, niewskazująca jednak osobom trzecim powodów ich niedostępności. Powód takiej niedostępności będzie przekazany przez Dostawcę wyłącznie Klientowi. Niniejsze postanowienie nie ma wpływu na uprawnienie Konsumenta opisane w art. 43o ust. 2 ustawy o prawach konsumenta.

7. Dostawca po skorzystaniu z uprawnienia polegającego na zawieszeniu Usług Klientowi, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zobowiązany jest niezwłocznie przesłać temu Klientowi uzasadnienie takiej decyzji, które zawierać będzie:

a. wskazanie okresu obowiązywania decyzji;

b. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;

c. w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;

d. jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści;

e. jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług dostawcy usługi hostingu, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;

f. jasne i przyjazne dla użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

8. Ustęp 7. powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy zawieszenie następuje w wyniku sytuacji, gdy Klient korzystając z Usług świadczonych przez Dostawcę udostępniał informacje będące treściami handlowymi o dużej objętości, które były informacjami wprowadzającymi w błąd.

§ 19

1. Dostawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli zachodzą przesłanki określone w § 18 ust.1. Uprawnienie opisane w zdaniu pierwszym przysługuje Dostawcy niezależnie od uprawnienia do zawieszenia świadczenia Usług, zgodnie z postanowieniami § 18. Postanowienia dotyczące wezwania Klienta do usunięcia naruszeń, określone w § 18 stosuje się odpowiednio, przy czym uprawnienie do rozwiązania Umowy, w przypadku opisanym w § 18 ust. 1 lit. a, dotyczy wyłącznie zaległości przekraczających 21 dni.

2. Oświadczenie Dostawcy o wypowiedzeniu, rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym lub odstąpieniu od Umowy uważa się za złożone z dniem doręczenia Klientowi.

3. Niezależnie od przyczyny rozwiązania Umowy z Konsumentem, Dostawca zwróci mu należności uiszczone przez niego z góry za Usługi, które nie zostały na jego rzecz zrealizowane wobec rozwiązania Umowy, nie później niż w terminie 14 dni od jej wygaśnięcia. Postanowienia zdania pierwszego nie wyłączają odpowiedzialności Konsumenta wobec Dostawcy, jeżeli wynikać ona będzie z warunków Umowy albo przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

4. Dostawca po skorzystaniu z uprawnienia polegającego na rozwiązaniu Umowy z Klientem ze skutkiem natychmiastowym, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zobowiązany jest niezwłocznie przesłać temu Klientowi uzasadnienie takiej decyzji, które zawierać będzie:

a. wskazanie okresu obowiązywania decyzji;

b. fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających prowadzonych z własnej inicjatywy oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;

c. w stosownych przypadkach informacje na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do treści wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;

d. jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie nielegalnych treści, wskazanie podstawy prawnej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane informacje za nielegalne treści;

e. jeżeli decyzja opiera się na zarzucanej niezgodności informacji z warunkami korzystania z usług dostawcy usługi hostingu, wskazanie podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których uznaje się dane informacje za niezgodne z tą podstawą;

f. jasne i przyjazne dla użytkownika informacje na temat przysługujących odbiorcy usługi możliwości odwołania się od decyzji, w szczególności w stosownych przypadkach za pośrednictwem wewnętrznych mechanizmów rozpatrywania skarg, pozasądowego rozstrzygania sporów i sądowych środków odwoławczych.

5. Ustęp 4. powyżej nie ma zastosowania w przypadku, gdy rozwiązanie umowy następuje w wyniku sytuacji, gdy Klient korzystając z Usług świadczonych przez Dostawcę udostępniał informacje będące treściami handlowymi o dużej objętości, które były informacjami wprowadzającymi w błąd.

§ 20

1. Za zgodą Dostawcy, Klient może przenieść prawa i obowiązki wynikające z Umowy na osobę trzecią, która spełnia wymogi określone w Regulaminach.
2. Dostawca może uzależnić udzielenie zgody na przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy w szczególności od wykonania przez Klienta wszystkich zobowiązań wobec Dostawcy. Do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z Umowy stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminów o zawieraniu Umów.
3. Za przeniesienie praw i obowiązków wynikających z Umowy Dostawca może pobrać opłatę, jeżeli jej wysokość została określona w Cenniku lub została ustalona indywidualnie przez Strony.

ROZDZIAŁ VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ DOSTAWCY, ZAKRES OBSŁUGI SERWISOWEJ

§ 21

1. Dostawca zobowiązuje się dostarczać Klientowi Usługi zgodnie z Umową. Dostawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich Usług na zasadach określonych w Regulaminie, Regulaminie Szczególnym, Umowie a także w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności w przepisach Kodeksu cywilnego dotyczących odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umów wzajemnych.
2. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich Usług w przypadku Siły wyższej lub z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta.
3. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Klienta, a jego ewentualna odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest ograniczona do wysokości obliczonej według wzoru (1 / ilość dni w okresie rozliczeniowym) * opłata uiszczona na rzecz Dostawcy w okresie rozliczeniowym, w którym nastąpiło zdarzenie powodujące szkodę, za każdy dzień, w którym zdarzenie to trwało. Powyższego ograniczenia nie stosuje się w przypadku, gdy Klientem jest Konsument.
4. Jeżeli przemawia za tym charakter sprawy, wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej podejmuje działania mające na celu pozasądowe rozwiązanie sporu cywilnoprawnego między Konsumentem a przedsiębiorcą przez: umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich wszczyna się na wniosek Konsumenta lub przedsiębiorcy, złożony do wojewódzkiego inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez przedsiębiorcę. Spory o prawa majątkowe wynikłe z umów zawartych między Konsumentami a przedsiębiorcami mogą być również rozpatrywane przez stałe sądy polubowne przy wojewódzkich inspektoratach Inspekcji Handlowej. Szczegółowe zasady w tym zakresie określa ustawa z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Dalsze informacje na temat pozasądowego rozwiązywania sporów znajdować się mogą na stronach internetowych wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej oraz działających przy nich stałych polubownych sądów konsumenckich. Powyższe zapisy mają charakter informacyjny i nie wyłączają uprawnienia Konsumenta do kierowania sprawy do sądów powszechnych.

§ 22

1. Usunięcie Awarii powinno nastąpić nie później niż w ciągu 2 Dni roboczych od momentu zgłoszenia. O ile Awaria nie jest możliwa do usunięcia w ciągu 2 Dni roboczych od jej zgłoszenia, Dostawca określi termin jej usunięcia i przekaże tę informację zgłaszającemu.
2. Za każdy dzień, w którym wystąpiła Awaria, Konsumentowi przysługuje uprawnienie do żądania zwrotu proporcjonalnej części opłaty należnej za ten dzień świadczenia Usług objętych Awarią lub przerwą w świadczeniu.
3. W sytuacji określonej w ust. 2 Konsumentowi przysługuje dodatkowo uprawnienie do żądania odszkodowania w formie kary umownej, w wysokości równej proporcjonalnej części opłaty należnej za ten dzień świadczenia Usług objętych Awarią lub przerwą w świadczeniu, za każdy dzień tej przerwy, chyba że Umowa, Regulaminy szczególne, Specyfikacje techniczne lub Cenniki przewidują wyższe odszkodowanie w formie kary umownej.
4. Do okresu, za który obniża się opłatę oraz za który Konsumentowi przysługuje kara umowna, nie wlicza się czasu, w którym usunięcie Awarii nie było możliwe z przyczyn leżących po stronie Konsumenta.
5. Obniżenie opłaty oraz wypłata kary umownej następuje na podstawie reklamacji złożonej przez Konsumenta.

§ 23

1. Informacja o statusie usługi w tym Awarii znajduje się na Stronie Internetowej Dostawcy.

2. Zgłoszenia serwisowe dotyczące kwestii technicznych, Klienci mogą składać za pośrednictwem danych kontaktowych Dostawcy, o których mowa w § 2.
3. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Rozdziału, a także ewentualnych postanowień Regulaminów szczególnych lub Specyfikacji technicznych Dostawca nie świadczy usług posprzedażnych ani gwarancyjnych.

ROZDZIAŁ VII. ZASADY, TRYB SKŁADANIA ORAZ ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

§ 24

1. Klienci mogą składać reklamacje dotyczące niedotrzymania z winy Dostawcy określonego w Umowie terminu rozpoczęcia świadczenia Usług, niewykonania lub nienależytego wykonania Usług lub nieprawidłowego obliczenia należności z tytułu świadczenia tych Usług.
2. Postanowień § 24-25 nie stosuje się do wniosków Klientów obejmujących swym zakresem wyłącznie żądanie usunięcia Awarii lub udzielenia pomocy w kwestiach technicznych. W przypadku wniosków opisanych w zdaniu pierwszym stosuje się postanowienia § 23.
3. Reklamacja powinna być złożona w formie dokumentowej lub pisemnej na dane kontaktowe Dostawcy, o których mowa w § 2.
4. Reklamacja powinna zawierać:
   a. imię i nazwisko albo nazwę oraz adres zamieszkania albo siedziby Klienta;
   b. określenie przedmiotu reklamacji oraz reklamowanego okresu;
   c. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację;
   d. żądanie Klienta – w przypadku gdy Klient z takim występuje;
   e. podpis Klienta, w przypadku składania reklamacji w formie pisemnej.
5. Dostawca, o ile uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wzywa reklamującego do jej uzupełnienia. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

§ 25

1. Dostawca udziela odpowiedzi na reklamację w formie dokumentowej lub pisemnej, w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
2. Odpowiedź na reklamację powinna zawierać:
   a. nazwę jednostki Dostawcy rozpatrującej reklamację;
   b. uzasadnienie rozstrzygnięcia;
   c. rozstrzygnięcie o uznaniu lub odmowie uznania reklamacji;
   d. określenie sposobu i terminu realizacji żądania Klienta;
   e. podpis upoważnionego pracownika reprezentującego Dostawcę, z podaniem zajmowanego przez niego stanowiska, w przypadku udzielenia odpowiedzi w formie pisemnej.
3. Kwoty przysługujące Konsumentowi w związku z uwzględnieniem reklamacji wypłacane są w terminie 14 dni od dnia, w którym Dostawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o odstąpieniu od Umowy. W opisanym przypadku Dostawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
4. W przypadku Klienta niebędącego Konsumentem, Dostawca uprawniony jest do zaliczenia na poczet zadłużenia takiego Klienta wobec Dostawcy kwoty przysługującej w związku z uwzględnieniem reklamacji, bez jego zgody. Kwoty przysługujące Klientowi nie będącemu Konsumentem w związku z uwzględnieniem reklamacji, nie zaliczone na poczet zadłużenia Klienta wobec Dostawcy lub przyszłych należności, wypłacane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia Klientowi niebędącemu Konsumentem przez Dostawcę odpowiedzi na reklamację.

ROZDZIAŁ VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§ 26

1. Dostawca zbiera i przetwarza dane osobowe w celu zawarcia i wykonania Umowy, w celu utrzymywania konta w Panelu, jak również w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Dostawcy. W zakresie, w jakim Dostawca decyduje o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych, jest on administratorem tych danych osobowych. Przetwarzanie danych osobowych Klienta odbywa się zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119), zwanego dalej RODO, z uwzględnieniem przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Klient ma możliwość wpływu na zakres przetwarzania dotyczących go danych osobowych poprzez:
   a. wybór świadczonych na jego rzecz Usług,
   b. podjęcie decyzji o podaniu lub niepodaniu Dostawcy danych oznaczonych jako dobrowolne,
   c. podjęcie decyzji o założeniu lub usunięciu konta w Panelu, jak też o okresie utrzymywania konta w Panelu,
   d. wykonywanie przysługujących Klientowi praw określonych w art. 15-22 RODO,

e. dobrowolne wyrażanie lub cofanie zgody na przetwarzanie danych w celach, w których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody Klienta.

3. Dostawca informuje, że o ile nic innego nie wskazano w treści poszczególnych formularzy (np. wskazując, że podanie danych jest dobrowolne), z usług Dostawcy nie można korzystać anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu.

4. Jeżeli Klient zamierza wykorzystywać udostępnione mu zasoby do przetwarzania danych osobowych w roli administratora danych osobowych (w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO) lub podmiotu przetwarzającego (w rozumieniu art. 4 pkt 8. RODO), w szczególności w zakresie ich zapisania w formacie cyfrowym i przechowywania w ramach udostępnionego przez Dostawcę systemu informatycznego, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie zawrzeć z Dostawcą umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, o której mowa w art. 28 RODO. Dostawca umożliwia zawarcie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w Panelu, w sposób elektroniczny zgodnie z art. 28 pkt 9. RODO.

§ 27

Dodatkowe informacje o:

a. przetwarzaniu danych osobowych Klienta,

b. możliwości korzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu;

c. udostępnianych przez Dostawcę środkach technicznych zapobiegających pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną;

d. podmiocie, któremu powierza przetwarzanie danych, ich zakresie i zamierzonym terminie przekazania, jeżeli Dostawca zawarł z tym podmiotem umowę o powierzenie przetwarzania danych osobowych;

- zawarto w Szczegółowej Informacji o Przetwarzaniu Danych Osobowych oraz w Polityce Prywatności, dostępnych na Stronie internetowej.

ROZDZIAŁ IX. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

§ 28

1. Z zastrzeżeniem postanowień szczególnych, podany w Zamówieniu adres poczty elektronicznej Klienta stanowić będzie drogę porozumiewania się Dostawcy z Klientem, w szczególności w sprawach zgłoszeń serwisowych, informowania o zaległościach Klienta oraz o Usługach, w tym technicznych warunkach ich świadczenia. Konsument może kontaktować się z Dostawcą za pośrednictwem jego danych kontaktowych, o których mowa w § 2.

2. W trakcie obowiązywania Umowy Strony zobowiązują się do informowania drugiej Strony o każdej zmianie adresu lub innych danych Stron podanych w Umowie, w terminie 7 dni od daty zaistnienia tych zmian. W przypadku zaniechania aktualizacji danych, korespondencję kierowaną na ostatni znany Stronie adres, uważa się za skutecznie doręczoną (zapis ten nie dotyczy Klientów będących Konsumentami). Informacja o powyższych zmianach nie stanowi zmiany warunków Umowy ani Regulaminów.

3. Klient niebędący Konsumentem upoważnia nieodpłatnie Dostawcę do publikacji nazwy, logo oraz adresów elektronicznych takiego Klienta na liście referencyjnej Dostawcy znajdującej się na Stronie internetowej. Klient niebędący Konsumentem oświadcza tym samym, że posiada prawa w szczególności do swojego logo, pozwalające mu na upoważnienie Dostawcy do jego publikacji.

4. Dostawca uprawniony jest do przeniesienia praw i obowiązków Dostawcy wynikających z Umowy bez osobnej zgody Klienta niebędącego Konsumentem.

5. Dostawca uprawniony jest, z dniem wygaśnięcia Umowy, do likwidacji danych elektronicznych Klienta niebędącego Konsumentem, znajdujących się w posiadaniu Dostawcy. Klient chcąc zachować dane zobowiązany jest przed wygaśnięciem Umowy do ich zapisania na innym nośniku lub innego ich zabezpieczenia we własnym zakresie. W przypadku danych Klienta będącego Konsumentem zastosowanie będą miały zapisy uregulowane w art. 430 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta. Zastrzega się jednocześnie, że dane elektroniczne Konsumenta (inne niż dane osobowe) przechowywane będą przez Dostawcę przez 14 dni licząc od daty wygaśnięcia obowiązującej go Umowy.

6. Umowa wygasa w razie rozwiązania lub likwidacji strony nie będącej osobą fizyczną. Umowa wygasa w razie śmierci strony będącej osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej. W razie śmierci strony będącej osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą umowa nie wygasa automatycznie, Umowa może być wówczas kontynuowana do końca okresu rozliczeniowego przez osoby uprawnione zgodnie z przepisami ustawy o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej.

7. Opinie publikowane na stronie internetowej Dostawcy pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy korzystali z Usług lub je nabyli. Z prośbą o przekazanie opinii Dostawca zwraca się do Klienta indywidualnie i jeśli takową otrzymuje, samodzielnie publikuje je na stronie internetowej. Nie wszystkie opinie, które otrzymuje Dostawca, podlegają publikacji. Dostawca we własnym zakresie decyduje, czy dana opinia zostanie wykorzystana. Prośba o wystawienie opinii wysyłana jest na adres e-mail Klienta lub adres e-mail osoby korzystającej z Usługi, co Dostawca traktuje jako mechanizm zapewniający, że opinia pochodzi od Klienta, który korzystał z Usług Dostawcy lub je nabył. Pod adres e-mail wsparcie@cyberfolks.pl kierować można zgłoszenia podejrzenia zaistnienia sytuacji w której mogło dojść do podszycia się pod inną osobę w procesie publikacji opinii na Stronie internetowej Dostawcy. Dostawca niezwłocznie rozpatrzy takie zgłoszenie i jeśli faktycznie doszło do nieuprawnionego wystawienia opinii, dana opinia zostanie usunięta ze Strony internetowej Dostawcy.

8. Dostawca ustanawia punkt kontaktowy, który umożliwia organom państw członkowskich UE, Komisji UE oraz Radzie Usług Cyfrowych prowadzenie z nim bezpośredniej komunikacji elektronicznej w sprawach związanych z realizacją obowiązków wynikających z Rozporządzenia 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych). Przedmiotowa komunikacja może odbywać się poprzez wyznaczony do tego, następujący adres kontakt_dsa@cyberfolks.pl lub formularz dostępny na Stronie internetowej Dostawcy. Komunikacja prowadzona w ramach punktu kontaktowego prowadzona jest w języku polskim albo języku angielskim.

ROZDZIAŁ X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 29

1. Wszelkie spory powstałe w związku z Umową Strony podejmują się rozwiązywać w drodze polubownej. W przypadku, gdyby osiągnięcie porozumienia nie było możliwe, Strony poddadzą spór sądowi powszechnemu właściwemu ze względu na siedzibę Dostawcy. Postanowienia niniejszego ustępu nie dotyczą Konsumentów.
2. W sprawach nieuregulowanych w Umowie, Regulaminach, Specyfikacjach technicznych i Cennikach stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego i Ustawy, a w przypadku Konsumentów – ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Dostawca informuje, że wprowadził Kodeks Dobrych Praktyk i Etyki Biznesowej, którego treść jest dostępna na stronie internetowej Dostawcy.
4. Regulamin wchodzi w życie dla wszystkich Klientów zamawiających Usługi przedstawione w ofercie Dostawcy, od tego dnia włącznie 01.02.2026 r.

POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas - cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, adres e-mail: wsparcie@cyberfolks.pl, nr tel. 801 000 391, o odstąpieniu od zawartej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia złożonego w jeden z poniższych sposobów:

1. za pomocą pisma wysłanego pocztą na adres: cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań lub;
2. za pomocą pisma wysłanego pocztą elektroniczną na adres e-mail: wsparcie@cyberfolks.pl

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od zawartej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy)

1. Adresat: cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, e-mail: wsparcie@cyberfolks.pl
2. Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi(*)

   .....

   zawartej z cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu
3. Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

   .....
4. Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

   .....
5. Adres konsumenta(-ów):

   .....

.....

Podpis konsumenta(-ów)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

Data: .....

(*) Niepotrzebne skreślić.