

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „cyber_Profit”

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady Programu Partnerskiego „cyber_Profit”, który dalej zwany będzie „Programem”.
2. Organizatorem Programu jest spółka cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-569) przy ul. Wierzbicice 1B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000685595, REGON 367731587, NIP 7792467259, kapitał zakładowy 370.591,30 zł w pełni wpłacony, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Regulamin nie wyłącza stosowania żadnych postanowień innych Regulaminów obowiązujących u Organizatora. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się zasady ogólne korzystania z usług zawarte w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną cyber_Folks S.A. lub Regulaminach szczególnych.
4. Określenia pisane wielką literą użyte w niniejszym Regulaminie, a w nim nie zdefiniowane, mają znaczenia nadane w pozostałych Regulaminach Organizatora.

§2

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Partner - uczestnicząca w Programie pełnoletnia osoba fizyczna, której udział w Programie jest bezpośrednio związany z jego działalnością gospodarczą lub zawodową lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca Konto Klienta u Organizatora.
2. Polecony Klient - nowy Klient, który skorzystał z Reflinka lub podał Kod Partnera rejestrując Usługi u Organizatora.
3. Reflink - specjalny link wygenerowany w Panelu Klienta umożliwiający identyfikację Poleconych Klientów.
4. Kod Partnera - unikalny kod rabatowy przypisany do Partnera, który może zostać użyty przy zakupie Usług.
5. Punkty - liczba jednostek przyznawana Partnerowi za Usługi zarejestrowane przez Poleconych Klientów.
6. Usługi - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora objęte Programem, które zostały wskazane na stronie internetowej Organizatora.

§3

1. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Program jest dostępny dla osób fizycznych dla których udział w Programie jest bezpośrednio związany z ich działalnością gospodarczą lub zawodową i osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, które posiadają aktywne Konto Klienta w cyber_Folks S.A.
3. Program dotyczy wybranych Usług oferowanych przez Organizatora.
4. Lista Usług objętych Programem wskazana została na Stronie internetowej Organizatora. Zawartość listy Usług objętych Programem może być w przypadku danego Partnera zmieniona w drodze indywidualnych uzgodnień dokonanych pod rygorem nieważności drogą dokumentową. Organizator wskaże listę Usług objętych Programem również w Panelu Klienta, wraz z informacją o zasadach przyznawania punktów za realizację poszczególnych Usług, w tym o procentowej wartości Punktów przypisanej do każdej z nich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru Usług objętych Programem dla danego Partnera.
6. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
7. Celem Programu jest promowanie Organizatora oraz Usług, budowanie dobrego wizerunku marki Organizatora, pozyskiwanie Poleconych Klientów na Usługi przez Partnera poprzez dowolne działania podejmowane przez Partnera zgodnie z prawem, Regulaminem i zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi praktykami rynkowymi.

ROZDZIAŁ II. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

§4

1. Organizator umożliwia Partnerowi przystąpienie do Programu poprzez rejestrację za pośrednictwem Panelu Klienta. Program zostanie uruchomiony na czas nieokreślony z zastrzeżeniem wcześniejszej możliwości zakończenia Programu przez Organizatora.
2. Organizator może wykluczyć Partnera z uczestnictwa w Programie w następujących przypadkach:
 - a. gdy Partner nie dokona żadnego polecenia Usług w okresie 6 miesięcy liczonych od dnia przystąpienia do Programu lub
 - b. gdy Partner nie będzie posiadał żadnych aktywnych Poleconych Klientów przez okres 12 miesięcy bezpośrednio poprzedzających wykluczenie z Programu.
3. Program umożliwia Partnerom otrzymywanie wynagrodzenia za zakup Usług przez Poleconych Klientów, zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
4. Warunkiem przyznania Punktów Partnerowi jest pełne opłacenie Polecanych Usług przez Poleconego Klienta.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania naliczenia Partnerowi Punktów, o których mowa w ust. 4 na okres 30 dni od dnia odnotowania transakcji i naliczenia ich w terminie kolejnych 5 dni kalendarzowych.
6. Partner może polecić Usługi Organizatora za pomocą Reflinków lub Kodu Partnera.
7. Liczba zdobytych Punktów przez Partnera jest publikowana w Panelu Klienta.
8. Zgromadzone Punkty są ważne przez okres 24 miesięcy od dnia ich przyznania. Po upływie tego terminu niewykorzystane Punkty wygasają automatycznie i zostają usunięte z salda Partnera.
9. W przypadku zakończenia uczestnictwa Partnera w Programie, niezależnie od przyczyny:
 - a. Partner zachowuje prawo wyłącznie do wynagrodzenia za Punkty zgromadzone do dnia zakończenia uczestnictwa w Programie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (z zastrzeżeniem postanowień szczególnych, które mogą w określonych okolicznościach pozbawić Partnera uprawnienia do wszystkich zgromadzonych Punktów);
 - b. Partner traci prawo do otrzymywania Punktów za opłacone Usługi przez Poleconych Klientów;
 - c. Partner zrzeka się wszelkich innych roszczeń wobec Organizatora związanych z uczestnictwem w Programie, w szczególności roszczeń z jakiegokolwiek tytułu prawnego dotyczącego przyszłych odnowień Usług przez Poleconych Klientów.

§5

1. Organizator zastrzega sobie prawo do honorowania Punktów tylko za aktywne Usługi, wobec którego nie skorzystano z konsumenckiego prawa do odstąpienia od Umowy.
2. Wystawienie faktury korygującej dotyczącej Poleconej Usługi, za którą przyznano Partnerowi Punkty powoduje odpowiednie skorygowanie ilości zgromadzonych Punktów przyznanych Partnerowi.
3. Partnerowi nie będą przysługiwały Punkty za Poleconych Klientów, którzy:
 - a. w ramach lub w związku ze świadczonymi przez Organizatora Usługami naruszyli obowiązujące przepisy prawa;
 - b. naruszyli postanowienia Regulaminów obowiązujących u Organizatora.
4. W przypadku wystąpienia zdarzeń opisanych w ust. 3 Organizator ma prawo do skorygowania liczby zgromadzonych Punktów.
5. Organizator ma prawo do wykluczenia Partnera z Programu wraz z anulowaniem wszystkich zgromadzonych Punktów w przypadku, gdy:
 - a. Partner poleca usługi samemu sobie (rejestruje Usługi używając Reflinka lub Kodu Partnera na swoje dane);
 - b. Partner samodzielnie lub w porozumieniu z innymi osobami rejestruje Usługi na dane nieprawdziwe lub dane nieistniejących podmiotów;
 - c. Partner działając jako Klient Organizatora naruszy przepisy prawa lub Regulaminy obowiązujące u Organizatora;
 - d. Partner naruszy zasady dotyczące korzystania z Reflinków o których mowa w § 7 niniejszego Regulaminu.
6. Partner przyjmuje do wiadomości, że naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, w szczególności działania na szkodę Organizatora mogą spowodować jego odpowiedzialność odszkodowawczą wobec Organizatora.
7. Partner, którego Organizator wykluczył z Programu ma prawo do odwołania się od decyzji Organizatora w terminie 15 dni od jej otrzymania poprzez wysłanie informacji na adres e-mail partner@cyberfolks.pl. Organizator rozpatrzy sprawę w terminie 15 dni i poinformuje Partnera o swojej decyzji poprzez wysłanie jej na główny adres e-mail podany do kontaktu w Panelu Klienta.
8. Organizator uprawniony jest do zmiany decyzji o wykluczeniu Partnera z Programu. W okresie od dnia pierwotnego wykluczenia Partnera z Programu do dnia ponownej aktywacji konta Partnera, Partnerowi nie naliczają się Punkty za Usługi.

§ 6

1. Organizator informuje, iż naliczanie Punktów za Poleconych Klientów obowiązuje zgodnie z zasadami obowiązującymi w momencie zakupu konkretnej usługi przez Poleconego Klienta. Punkty naliczane są odrębnie od każdej usługi zakupionej przez Poleconego Klienta zgodnie z Regulaminem obowiązującym w dniu dokonania przez niego zakupu danej usługi. Dla usług o charakterze ciągłym (abonamentowym, subskrypcyjnym lub podobnym) Punkty naliczane są zgodnie z zasadami obowiązującymi w momencie pierwszego zakupu danej usługi przez Poleconego Klienta.
2. Partner może dokonać przeniesienia praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Programie partnerskim na osobę trzecią wyłącznie za uprzednią, indywidualną zgodą Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy możliwości skorzystania z Programu dla osób fizycznych nieprowadzących działalności dla których Organizator nie ma możliwości rozliczenia zgodnie z deklaracją PIT-8C np. osoby fizyczne nieposiadające rezydencji podatkowej w Polsce.
4. Odmowa danemu Partnerowi możliwości udziału w Programie zostanie przez Organizatora wysłana na główny adres e-mail podany do kontaktu w Panelu Klienta.

ROZDZIAŁ III. REFLINKI, KOD RABATOWY I ZASADY ICH WYKORZYSTANIA

§ 7

1. Organizator udostępnia Partnerowi w ramach Programu możliwość korzystania z unikalnego Reflinka lub Kodu Rabatowego, które Partner może umieszczać na stronach internetowych, blogach i mediach społecznościowych itp.
2. Organizator Programu przyznaje Partnerowi Punkty za dokonanie zakupu Usług lub ich kontynuację przez Polecanych Klientów, którzy podczas zamawiania Usługi:
 - a. posiadali zapisany w przeglądarce internetowej plik cookie pozostawiony przez Reflinka używany przez Partnera. W przypadku, gdyby Polecony Klient użył więcej niż 1 Reflinka, to Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie ostatni (najnowszy) plik cookie pozostawiony przez użyty Reflink;
 - b. podali Kod Rabatowy przypisany do Partnera.
3. Pliki cookie, które identyfikują Polecanego Klienta, przechowywane są przez 30 dni od momentu kliknięcia w Reflink.
4. W ramach korzystania z Programu Partner zobowiązuje się do:
 - a. niedokonywania jakichkolwiek modyfikacji Reflinku;
 - b. niestosowania Reflinku jako aktywowanego automatycznie na stronie internetowej;
 - c. nieuruchamiania automatycznie, w osobnych oknach (popup, popunder, popexit), stron w domenach należących do Organizatora przy wejściu lub wyjściu ze strony Partnera oraz nieumieszczania Reflinka na stronach internetowych w domenach należących do Organizatora jako automatycznych informacji tego typu;
 - d. nieumieszczania Reflinka w domenach należących do Organizatora jako automatyczne informacje np. typu popup, popunder, popexit;
 - e. nieumieszczania Reflinka na stronach internetowych zawierających treści niezgodne z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminami Organizatora;
 - f. niepodejmowanie działań polegających na rozsyłaniu Reflinka jako niezamówionych treści handlowych (np. spam);
 - g. niepodszycanie się pod Organizatora;
 - h. nieumieszczanie Reflinka w reklamach prowadzonych za pośrednictwem sieci internetowej, w szczególności w Google Ads, Facebook Ads lub innych tego typu systemach reklamowych.
5. Skorzystanie z Reflinka przez Poleconego Klienta powinno być jego świadomym działaniem. Nie może być niezamierzonym czy przypadkowym działaniem wynikającym z czynności Partnera. Za Poleconych Klientów pozyskanych przez Partnera w sposób opisany w zdaniu poprzednim Partnerowi nie będą przysługiwać Punkty, a Punkty już przyznane mogą zostać przez Organizatora skorygowane.

ROZDZIAŁ IV. PREMIA I ZASADY JEJ WYPŁATY

§ 8

1. Partner ma możliwość:
 - a. wymiany zgromadzonych Punktów na premie pieniężne, nie częściej niż 1 raz w miesiącu kalendarzowym;
 - b. wykorzystania zgromadzonych Punktów jako formy płatności za usługi dostępne w ofercie Dostawcy, przy czym wartość Punktów może pokryć maksymalnie 50% ceny netto wybranej usługi.
2. Ilość zgromadzonych Punktów przelicza się zgodnie z przelicznikiem 1 Punkt = 1 PLN.
3. Minimalna ilość podlegająca wymianie na premie pieniężną wynosi 200 Punktów.
4. Organizator zastrzega, że wypłata premii pieniężnej może zostać zrealizowana wyłącznie pod warunkiem zgodności danych składającego wniosek o wypłatę z danymi Partnera w Panelu Klienta.
5. Za poprawne dane w Panelu Klienta i ich aktualizację, odpowiada Partner.
6. W przypadku chęci dokonania zamiany zgromadzonych Punktów na premie pieniężną, Partner powinien skontaktować się drogą elektroniczną na adres e-mail partner@cyberfolks.pl w celu otrzymania numeru dyspozycji, który należy umieścić na dokumencie do rozliczenia tj. fakturze VAT lub rachunku.

7. Organizator dokona wypłaty premii pieniężnej na wskazany rachunek bankowy, w terminie 14 dni od otrzymania:
 - a. poprawnie wystawionej faktury VAT – w przypadku Partnerów będącymi osobami prawnymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
 - b. poprawnie wystawionego rachunku – w przypadku Partnerów będącymi osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej.
8. Organizator wystawi deklarację PIT-8C dla Partnerów będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej na podstawie wypłat dokonanych w danym roku kalendarzowym.

ROZDZIAŁ V. ZASADY SKŁADANIA REKLAMACJI

§ 9

1. Reklamacje dotyczące nieprawidłowości funkcjonowania Programu, naliczania Punktów, wypłaty premii pieniężnej, Partner może złożyć drogą elektroniczną na adres e-mail partner@cyberfolks.pl lub pisemnie na dane adresowe Organizatora podane w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, w terminie 14 dni od dnia zaistnienia nieprawidłowości.
2. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
3. Organizator swoją decyzję dotyczącą rozparzenia reklamacji wyśle na główny adres e-mail Partnera podany do kontaktu w Panelu Klienta. Na żądanie Partnera, Organizator doręczy mu pisemną decyzję reklamacyjną.

ROZDZIAŁ VI. WYPOWIEDZENIE I ZAKOŃCZENIE PROGRAMU

§ 10

1. Partner może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie.
2. Partner składa rezygnację poprzez:
 - a. oświadczenie woli złożone drogą elektroniczną na adres e-mail partner@cyberfolks.pl;
 - b. pisemnie na dane adresowe Organizatora podane w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu;
 - c. oznaczenia odpowiedniej opcji w Panelu Klienta.
3. Partner może wycofać złożoną rezygnację w terminie 30 dni od terminu jej zgłoszenia. Zgłoszenie należy dokonać na adres e-mail Organizatora partner@cyberfolks.pl. W okresie od dnia zgłoszenia rezygnacji do dnia jej wycofania, Partnerowi nie naliczają się Punkty za Usługi.

§ 11

1. Program może zostać zakończony przez Organizatora w dowolnym momencie z 14-dniowym wyprzedzeniem. Organizator poinformuje Partnera o zakończeniu Programu drogą elektroniczną na wskazany przez Partnera główny adres e-mail do kontaktu w Panelu Klienta.

§ 12

1. Partner zobowiązany jest dokonać rozliczenia Punktów zgodnie z zasadami opisanymi w § 8 ust. 1. Regulaminu, w terminie 30 dni od daty zakończenia Programu.

ROZDZIAŁ VII. POSTANOWENIA KOŃCOWE

§ 13

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z 14-dniowym wyprzedzeniem.
2. Organizator poinformuje Partnera o wprowadzonych zmianach drogą elektroniczną na wskazany przez Partnera główny adres e-mail do kontaktu w Panelu Klienta.
3. Brak akceptacji przez Partnera zmian wprowadzonych w Regulaminie, wyrażone poprzez oświadczenie woli, skutkować będzie zakończeniem przez Partnera uczestnictwa w Programie.
4. Niezłożenie przez Partnera oświadczenia woli o braku akceptacji zmian w będzie rozumiane jako ich zaakceptowanie.

§ 14

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie spory wynikające z udziału w Programie rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.07.2026 r.