

cyber_Folks™

Partners

> Dobry wykonawca w 5 sekund_

Przewodnik dla Sprzedających



> Spis treści



1. Marketplace _Partners.....	03
2. Rozliczenia i prowizje.....	04
3. Rejestracja konta Partnera.....	07
4. Proces weryfikacji u operatora płatności, Tpay.....	12
5. Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace.....	16
6. Tworzenie oferty.....	21
7. Termin realizacji.....	26
8. Cena za roboczogodzinę.....	27
9. Zarządzanie zamówieniami.....	29
10. Ustalenie szczegółów zlecenia z Klientem.....	32
11. Anulacja zamówień.....	33
12. Reklamacje.....	35
13. System ocen.....	37
14. Blog.....	38
15. Dane kontaktowe.....	39
16. Sekcja wiadomości.....	40

> Marketplace **_Partners_**

_Partners jest częścią rodziny cyber_Folks™

Nasza platforma otwiera przed Tobą nowe możliwości biznesowe. Szybko i wygodnie pozyskasz nowych klientów i zlecenia online.

Dzięki **_Partners** zwiększysz potencjał swojego biznesu. Marketplace od cyber_Folks daje Ci możliwość znalezienia klientów online w dowolnym regionie Polski.

Po prostu wystawiasz swoją ofertę, pokazujesz czym się zajmujesz i zdobywasz nowych klientów. Sprawdź:

partners.cyberfolks.pl

> Rozliczenia i prowizje_

_Partners nie wymaga cyklicznych opłat, abonamentu czy podpisywania umów na określony czas.

Pobieramy od Partnerów jedynie prowizję od zamówień zawartych poprzez naszą platformę i opłaconych przez naszego operatora płatności internetowych - Tpay. Dzięki temu nie ryzykujesz nieudanej inwestycji - płacisz tylko za faktyczną sprzedaż!

Wraz ze startem platformy oferujemy promocyjną wysokość prowizji dla naszych Partnerów:

0% prowizji

> Rozliczenia i prowizje_

Do **30.06.2024** nie naliczymy żadnej opłaty za Twoje sprzedane usługi.

Pamiętaj jednak, że musisz rozliczyć się z operatorem płatności, Tpay, który pobierze od Ciebie 1% całkowitej kwoty sprzedaży. Ta prowizja zostanie potrącona już w trakcie otrzymania przez Ciebie środków od Tpay za zamówienie. Na koniec każdego miesiąca otrzymasz fakturę zbiorczą za usługi od operatora płatności.

Po zakończeniu promocji, od 01.07.2024, _Partners naliczy 10% prowizji od kwoty płatności za każde zamówienie zrealizowane na platformie. Od tego momentu będzie to standardowa opłata za korzystanie z naszego serwisu. Na koniec każdego miesiąca otrzymasz od _Partners fakturę do opłacenia zawierającą wartość naliczonych prowizji

> Rozliczenia i prowizje_

Każdy Partner podpisuje odrębną umowę z operatorem płatności, Tpay i w efekcie posiada swoje subkonto, na które trafiają płatności od klientów w wysokości kwot zamówienia po potrąceniu prowizji od Tpay.

Kwota wpłaty dostępna jest błyskawicznie na ww. subkoncie, a wypłata środków dla Partnera zlecana jest codziennie (raz dziennie). Możliwa jest również wypłata środków na żądanie.

> Rejestracja konta Partnera_

W _Partners możesz założyć konto Kupującego (formularz rejestracyjny dla osoby fizycznej lub firmy) lub konto **Partnera, czyli Sprzedającego** (formularz rejestracyjny dla firmy). Sprzedający mogą również zamawiać usługi od innych użytkowników.

Jeśli chcesz zostać naszym Partnerem, musisz wypełnić formularz rejestracji i zaakceptować regulaminy świadczenia usług drogą elektroniczną.

> Rejestracja konta Partnera_

1. Po wejściu na stronę główną _Partners, kliknij w ikonę konta (numer 1 na ilustracji). Zostaniesz przeniesiony na stronę logowania.



> Rejestracja konta Partnera_

2. Domyślnie możesz zarejestrować się jako Klient. Aby to zmienić, wybierz Zarejestruj się jako *_Partner (Sprzedający)*.

3. Wypełnij wszystkie obligatoryjne pola danych i utwórz hasło zgodnie z podanymi wytycznymi. Najedź na ikonkę informacji obok pola, by sprawdzić wymagania dotyczące tworzenia haseł.

Zarejestruj się jako 2

Kupujący **_Partner (Sprzedający)**

Kupujący - podmiot zainteresowany zakupem usług.
_Partner (Sprzedający) - podmiot świadczący usługi za pośrednictwem portalu.



NIP * REGON *

Nazwa firmy * 3

Ulica * Nr domu / lokalu *

Miejscowość * Kod pocztowy *

> Rejestracja konta Partnera_

Regulamin

Zaznacz wszystkie

* Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję: Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną _Partners

* Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję: Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną cyber_Folks S.A.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci adresu e-mail w celu

4

4. Zjedź niżej, do części *Regulamin*. Zaznacz wybrane oraz obligatoryjne zgody.

5. Kliknij *Zarejestruj się*.

W związku z przepisami o ochronie danych osobowych informujemy kto i na jakich zasadach będzie administrować Twoimi danymi: [Polityka prywatności cyber_Folks S.A.](#)

* Pola wymagane

5

ZAREJESTRUJ SIĘ

> Rejestracja konta Partnera_

Po wysłaniu formularza otrzymasz na adres mailowy wiadomość z linkiem aktywującym konto – należy kliknąć w link, by dokończyć proces rejestracji. Następnie otrzymasz wiadomość z instrukcją konfiguracji konta sprzedażowego. Twoje pierwsze kroki na _Partners powinny wiązać się z wypełnieniem profilu Partnera oraz przygotowaniem minimum 2 ofert. **Nie panikuj, na tą chwilę Twój profil i oferty są niewidoczne dla użytkowników.**

Otrzymasz również link do weryfikacji u operatora płatności, Tpay. Rozpocznij weryfikację dopiero po dodaniu ofert. Po akceptacji ze strony Tpay, Administrator aktywuje Partnera na platformie. **Pozytywna weryfikacja przez Tpay oraz Administratora _Partners skutkuje publikacją profilu Partnera oraz jego ofert w serwisie.**

Jeśli masz problem z procesem rejestracji – skontaktuj się z nami:
wsparcie_partners@cyberfolks.pl

> Proces weryfikacji u operatora płatności, Tpay_

Aby sprzedawać usługi na _Partners, musisz przejść weryfikację u operatora płatności, Tpay. Tpay umożliwia Klientom błyskawiczne płatności za zamówienia i przekazuje przelewy do Partnerów. W trakcie procesu płatności Tpay automatycznie pobiera prowizję w wysokości 1% kwoty transakcji jako opłatę za swoje usługi.

Aby Tpay zweryfikował poprawność Twojego profilu i ofert, musisz wypełnić profil oraz wystawić i wysłać do weryfikacji przynajmniej dwie oferty, które będą przedstawiać profil Twojej działalności.

Instrukcja wystawienia oferty na stronie 21.

Lista danych potrzebnych do weryfikacji:

- Dane identyfikacyjne firmy (nazwa, NIP, adres)
- Branża i dominująca kategoria sprzedaży
- Adres strony
- Dane osobowe reprezentantów (m.in. narodowość, data urodzenia, numer i skan dowodu tożsamości, adres e-mail, numer telefonu)

> Proces weryfikacji u operatora płatności, Tpay_

Proces weryfikacji Sprzedającego (Merchanta) w systemie Tpay odbywa się poprzez wejście w link przekazany mailowo po rejestracji. W kolejnych krokach Merchant musi założyć konto oraz potwierdzić rejestrację, klikając w link od Tpay.



Po zalogowaniu do konta na stronie **panel.tpay.com** rozpoczęcie weryfikacji następuje po naciśnięciu przycisku *Zweryfikuj konto* (numer 1 na ilustracji).

> Proces weryfikacji u operatora płatności, Tpay_

Podstawowe informacje (dane firmy)

Kraj rejestracji firmy* [PL] Poland	Data rozpoczęcia działalności* DD-MM-YYYY
NIP lub VAT UE* XXX XXX XXX	Typ działalności* Wybierz opcję
Branża* Wybierz opcję	Dominująca kategoria sprzedaży* Wybierz opcję
Company name*	Dodatkowe informacje* Opisz proszę co sprzedajesz, kiedy pobierasz opłatę od Płatników
Ulica* Ulica	
Numer budynku* Numer budynku	Numer mieszkania Numer mieszk...
Kod pocztowy* XX-XXX	Miasto* Miasto
Adres strony* http:// www.example.com	
+ Dodaj kolejną stronę internetową	
+ Dodaj inny adres korespondencyjny	
Następny krok	

Pojawi się formularz, który należy wypełnić poprawnymi i aktualnymi danymi biznesowymi. Pamiętaj, by w polu *Adres strony internetowej* umieścić link do `_Partners: partners.cyberfolks.pl`.

Wspomniany formularz powinien wyglądać jak na ilustracji obok.

Zachęcamy do wypełnienia go w wersji desktopowej, ponieważ jest on bardziej przystępny i przejrzysty niż jego odpowiednik na urządzenia mobilne.

> Proces weryfikacji u operatora płatności, Tpay_

W następnym kroku uzupełnij informacje odnośnie osoby reprezentującej firmę. Tpay umieścił w sieci materiał wideo z dokładną instrukcją wypełnienia formularza weryfikacyjnego - materiał dostępny jest do odtworzenia z poziomu formularza.

Jeśli wypełniłeś już wszystkie pola poprawnie, w następnym kroku musisz uiścić opłatę weryfikacyjną w wysokości 10,00 zł. Po wykonaniu wpłaty Twoje zgłoszenie zostanie wysłane do pracownika Tpay. Po pozytywnej decyzji w systemie Tpay Twoje konto Sprzedającego w _Partners zostanie aktywowane przez Administratora platformy.

W razie niepoprawnych lub niepełnych danych Tpay kontaktuje się bezpośrednio z Merchantem w celu wyjaśnienia nieścisłości lub uzupełnienia danych weryfikacyjnych.

> Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace

Portfolio Partnera, czyli inaczej profil Eksperta lub Agencji widoczny dla użytkowników serwisu. Na tej stronie Partnerzy publikują oferty oraz informacje na temat swojej działalności, doświadczenia i dotychczas zrealizowanych projektów.

The screenshot shows a marketplace profile for 'Creative Minds Studio'. The profile includes a circular logo with four colored quadrants (red, yellow, cyan, black). The name 'Creative Minds Studio' is displayed, along with the location 'Piotrków Trybunalski, Polska' and a 4.5/5 star rating. A 'KONTAKT' button is visible. Below the profile, there are two service offerings listed under the heading 'Oferta'. Each offering includes a thumbnail image, a title, a description of the service, and a price. The first offering is 'Sesja eventowa - uroczystości firmowe, rodzinne, wydarzenia miejskie' with a price of 5 500,90 PLN/h brutto (4 000,00 PLN/h netto). The second offering is identical. A search bar with the text 'Szukaj' is located at the top right of the offerings section.

Oferty Projekty Opinie O agencji Realizacje Certyfikaty Klienci

Creative Minds Studio
Agencja
Piotrków Trybunalski, Polska
★★★★★ 4.5/5
KONTAKT

W ofercie agencji:
Logo # Brand name # CI
Website design # Transkrypcja # Katalogi

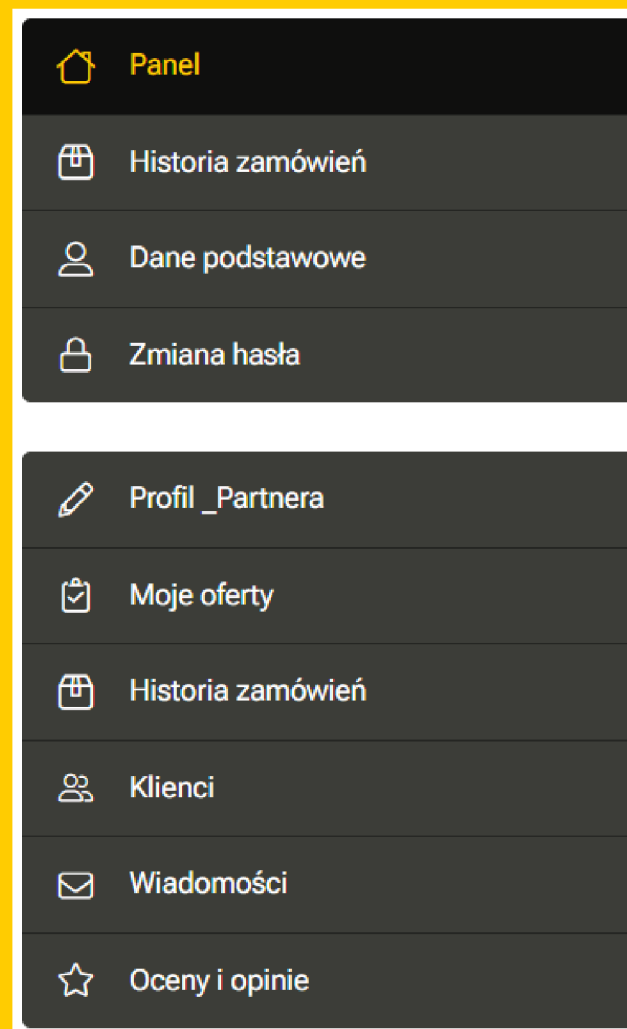
Oferta Szukaj

Sesja eventowa - uroczystości firmowe, rodzinne, wydarzenia miejskie
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the ...
do uzgodnienia **5 500,90 PLN/h brutto**
(4 000,00 PLN/h netto)

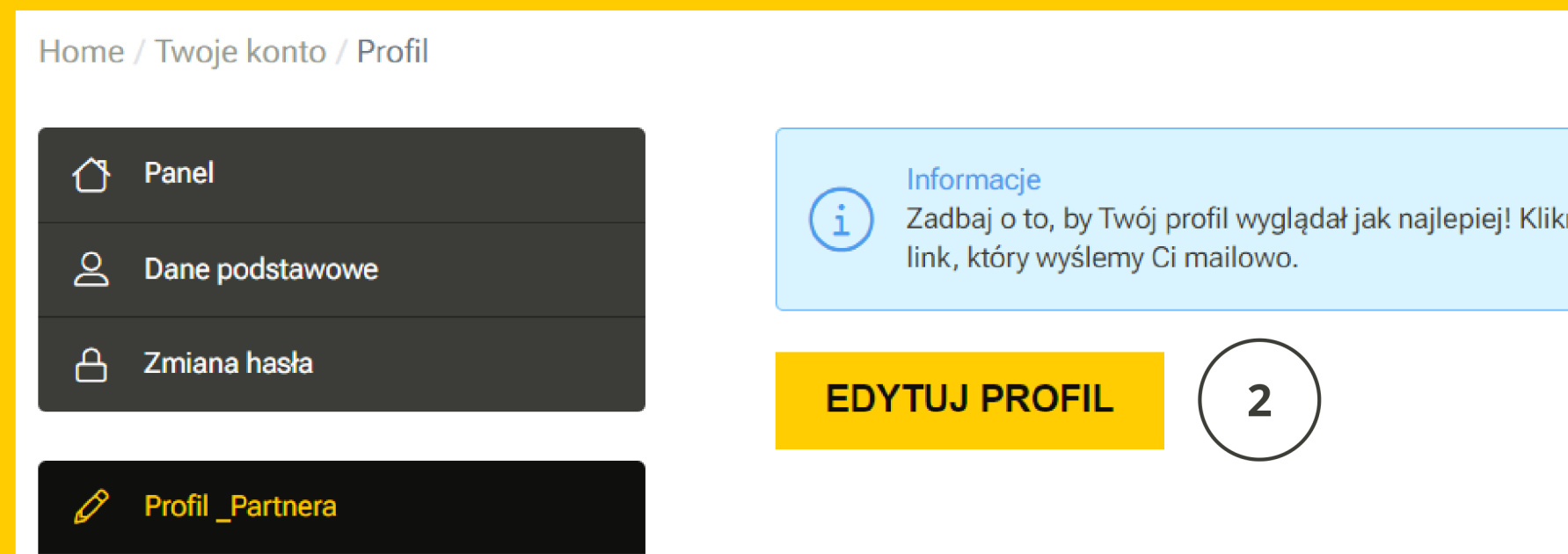
Sesja eventowa - uroczystości firmowe, rodzinne, wydarzenia miejskie
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

> Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace_

1. Aby przejść do edycji portfolio zaloguj się do swojego konta i kliknij zakładkę *Profil _Partnera* w menu *Twoje konto*.



2. Wyświetlą się dane Twojej firmy. Kliknij *Edytuj*, by uzupełnić swój publiczny profil.



> Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace_

3. Wyświetli się formularz z pustymi polami do wypełnienia. Informacje zawarte w formularzu wyświetlą się w Twoim portfolio (wyjaśnienie poszczególnych elementów Profilu _Partnera umieszczamy na kolejnej stronie przewodnika).

Agencja Expert

Nazwa
Creative Minds Studio

*Lokalizacja

Online
 Stacjonarna

Kraj
Polska

Województwo
Dolnośląskie

4. Aby zapisać zmiany po wypełnieniu obowiązkowych i opcjonalnych pól, kliknij *Zapisz zmiany*.

Wyrażam zgodę na przekazywanie mi informacji marketingowych przez cyber_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Franklina Roosevelta 2, świadczonych usług, w tym o promocjach, wydarzeniach promocyjnych i innych akcjach marketingowych w postaci wiadomości oraz w trakcie głosowych wykonywanych przez telefon lub inne urządzenie telekomunikacyjne. Jednocześnie zgadzam się również na przetwarzanie moich danych osobowych w tym celu. Wiem, że w każdej chwili mogę wycofać tę zgodę.

* Pola wymagane

ZAPISZ ZMIANY

> Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace_

Aby profil był widoczny na platformie, należy wypełnić poniższe pola. Zadbaj o to, by informacje były poprawne i atrakcyjne wizualnie dla potencjalnych klientów.

Typ: Agencja / Ekspert - Jeśli prowadzisz jednoosobową działalność, na naszej platformie jesteś Ekspertem. Jeśli Twoje konto należy do firmy zatrudniającej zespół ekspertów, będziesz sprzedawać jako Agencja.

Nazwa - Wyświetlana nazwa firmy lub imię i nazwisko.

Lokalizacja - Miasto/województwo, w których oferujesz usługi. W przypadku usług nieograniczonych lokalizacją, wybierz *Online*.

Twoje logo i tło nagłówka - Obrazy wyświetlane w Twoim profilu.

O Nas - Opis tekstowy o Twojej firmie/agencji ograniczony do 2 tysięcy znaków.

> Przygotowanie portfolio do publikacji w marketplace_

Aby profil był widoczny na platformie, należy wypełnić poniższe pola. Zadbaj o to, by informacje były poprawne i atrakcyjne wizualnie dla potencjalnych klientów.

Projekty - Grafiki i wideo z YouTube lub Vimeo prezentujące umiejętności Eksperta/Agencji.

Umiejętności/narzędzia - Można opisać je w formie tagów lub skorzystać z domyślnych podpowiedzi.

Kontakt dla zamawiających - Pole do wprowadzenia osobnego maila kontaktowego, którego będą używać klienci do omówienia szczegółów zlecenia.

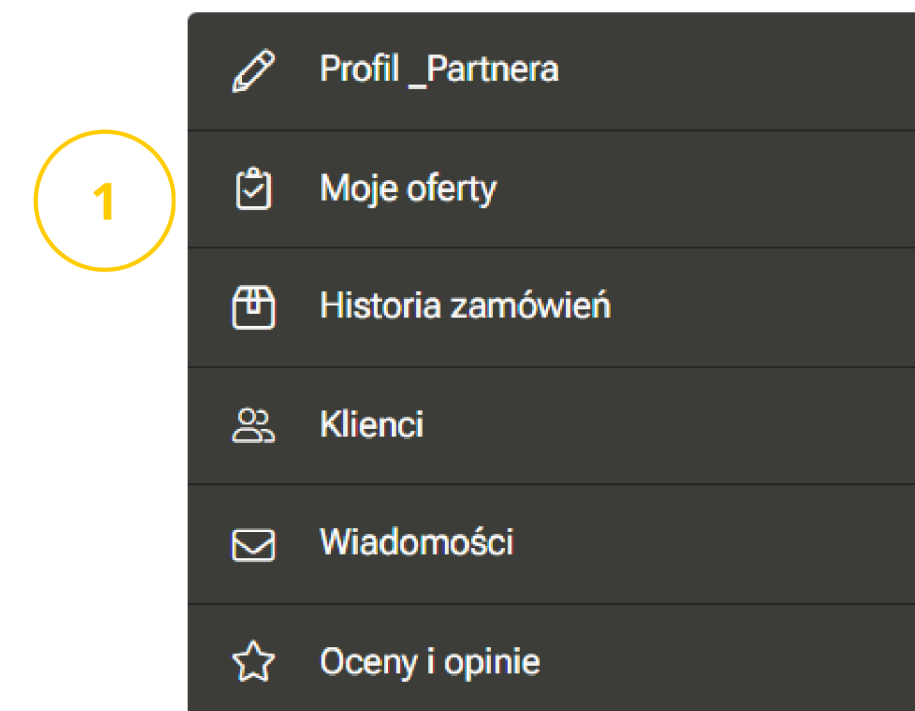
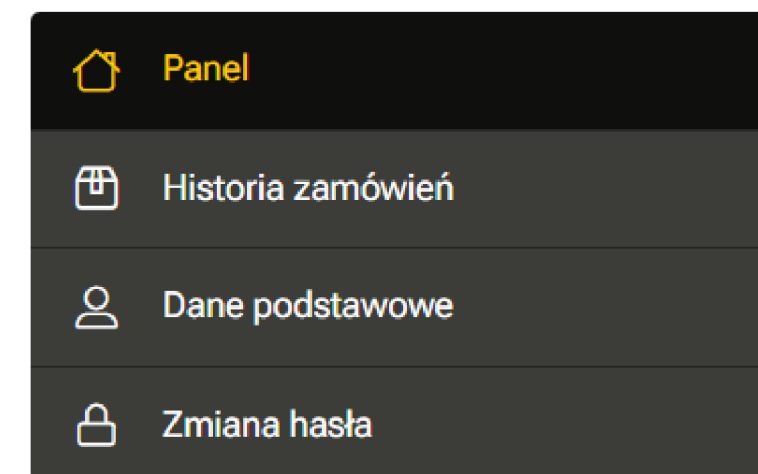
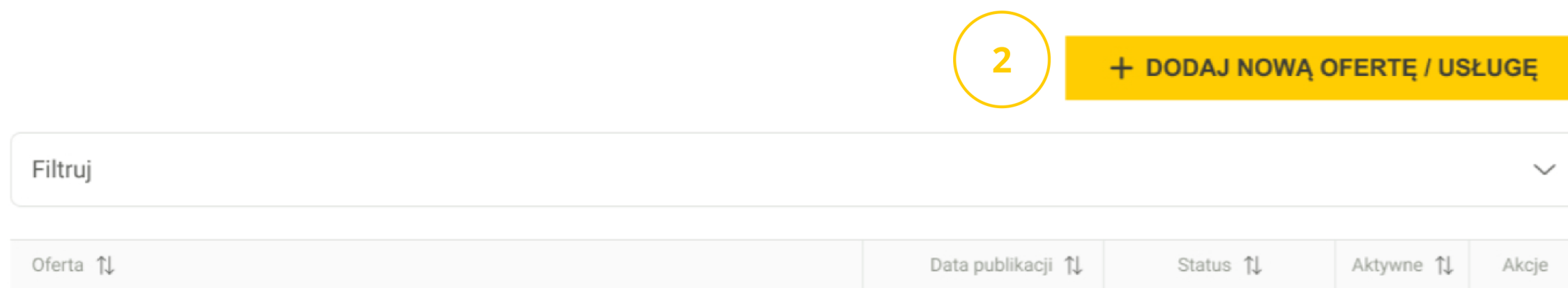
Zgody marketingowe - Tutaj jest miejsce na wyrażenie lub wycofanie zgody na otrzymywanie treści marketingowych i/lub handlowych od cyber_Folks.

> Tworzenie oferty_

Instrukcja

Po przygotowaniu Portfolio czas na publikację pierwszej oferty!

1. Aby zarządzać ofertami, przejdź do *Moje oferty* znajdującej się w menu *Twoje konto* (punkt 1 na ilustracji).
2. Kliknij *Dodaj nową ofertę/usługę*, by przejść do formularza tworzenia nowej oferty (punkt 2 na ilustracji).



> Tworzenie oferty_

Instrukcja

3

***Nazwa usługi lub oferty**

Projekt graficzny opakowania produktowego

Tagi

W ofercie:

Wybierz z bazy

wybierz

Przykładowe propozycje:

- # Logo
- # Brand name
- # CI
- # Website design
- # Transkrypcja
- # Katalogi
- # Wizytówki
- # Teczki
- # Ścieżka dźwiękowa

***Wartość usługi**

Indywidualna wycena

Cena do ustalenia

Cena

Cena netto: 250,00

Waluta: PLN

Wycena godzinowa

Wartość VAT: 25%

3. Pojawi się formularz oferty z polami do wypełnienia (opis poszczególnych elementów do wypełnienia umieszczamy na kolejnej stronie przewodnika).

4. Po wypełnieniu obowiązkowych i opcjonalnych pól, kliknij *Zapisz zmiany* na dole strony.

Chat
 Bazy danych

ZAPISZ ZMIANY

4

> Tworzenie oferty_

Instrukcja

Nazwa - Jak skomponować dobry i wyszukiwalny tytuł? Zawrzyj w nim słowa kluczowe dla Twojej oferty opisujące charakterystykę usługi.

Tagi - Dobierz te z gotowej bazy tagów przypisanych do podkategorii. Wybierz te adekwatne do oferty i atrakcyjne pod względem SEO. Nasza wyszukiwarka opiera swoje wyniki nie tylko na tytułach ofert, ale też na tagach.

Wartość usługi - Wycień swoją usługę. Kwestia ceny za godzinę pracy jest opisana w następnym rozdziale.

Czas realizacji zamówienia - Wybrany z góry, przewidywalny czas realizacji lub termin ustalany indywidualnie z klientem (*Do uzgodnienia*).

> Tworzenie oferty_

Instrukcja

Lokalizacja - Określ teren realizacji usługi. Jeśli świadczysz usługi nieograniczone terytorialnie, np. copywriting - wybierz *Online*.

Widok oferty - Czyli zdjęcie główne (miniatura) oraz tło nagłówka.

- **Miniatura** - Jeśli nie prześlesz własnej, system umieści grafikę-zaślepkę. Zalecamy jednak, by korzystać ze swoich grafik celem wyróżnienia na tle innych ofert.
- **Baner** - Zdjęcie lub grafika wyświetlająca się na górze oferty w postaci baneru. Jeśli nie prześlesz własnej, nagłówek pozostanie bez grafiki.

Opis - Przedstaw tutaj swoją ofertę i umieść na jej temat najważniejsze informacje, stosując słowa kluczowe zgodne z własną strategią SEO.

> Tworzenie oferty_

Instrukcja

Co otrzymasz - Wypunktuj, jakie materiały Kupujący otrzyma po realizacji zlecenia, np. wizualizacja produktu w 2 ujęciach.

Poprzednie realizacje - Tutaj umieść zdjęcia/grafiki poprzednich projektów, które prezentują Twoje doświadczenie i umiejętności.

Kategoria - Wybierz z listy podkategorie, do których ma być przypisana oferta.

Pamiętaj, by na starcie dodać minimum 2 oferty i rozpocząć weryfikację w Tpay.
Nie panikuj - zanim Twoje konto zostanie zweryfikowane Twój profil i oferty są niewidoczne dla użytkowników.

> Termin realizacji_

Prawo do odstąpienia od umowy

Czas realizacji w ofercie ustalasz sam. Pamiętaj jednak, że konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w czasie 14 dni od daty złożenia zamówienia.

To oznacza, że jeśli zdecydujesz się rozpocząć zlecenie natychmiastowo po otrzymaniu zamówienia, Kupujący może zawnieść o anulację - nawet jeśli poświęciłeś już czas na realizację zakupionej przez niego usługi.

Oferujemy Kupującym w Koszyku możliwość zaznaczenia okienka *“Oświadczam, że wymagam wykonania umowy niezwłocznie, a co za tym idzie rezygnuję z prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość”*. Oznacza to, że Kupujący rezygnuje z 14-dniowego okresu przysługującego na anulację zlecenia i tym samym masz pewność, że możesz rozpocząć realizację zamówienia natychmiastowo.

Jeśli Kupujący nie zaznaczy ww. checkboxa, sam musisz podjąć decyzję, czy rozpoczniesz pracę nad zleceniem od razu czy wykonasz usługę po 14 dniach od daty złożenia zamówienia.

> Cena za roboczogodzinę_

Niektóre projekty wymagają indywidualnych ustaleń w zakresie warunków i czasu realizacji zlecenia. W związku z tym nasi Partnerzy mają możliwość ustalenia swojej własnej **stawki za roboczogodzinę** (punkt 1 na ilustracji poniżej).

Przykład: Wystawiona oferta z ceną za roboczogodzinę stanowi odpowiednik jednej godziny pracy Partnera. Jeśli Klient przedstawi Partnerowi założenia projektu, a Partner oceni, że realizacja zajmie 5 godzin, Klient powinien dodać 5 sztuk usługi do swojego Koszyka, a następnie dokonać zakupu wraz z płatnością.

***Wartość usługi**

Indywidualna wycena

Cena

Cena netto

Waluta

Wycena godzinowa **1**

Wartość VAT

> Cena za roboczogodzinę_

Czas realizacji zlecenia powinien zostać określony jako **Do uzgodnienia** (punkt 2 na ilustracji poniżej), co oznacza, że Klient musi skontaktować się z Partnerem i ustalić zakres zlecenia przez zakupieniem usługi.

***Czas realizacji zamówienia**

Do uzgodnienia **2**

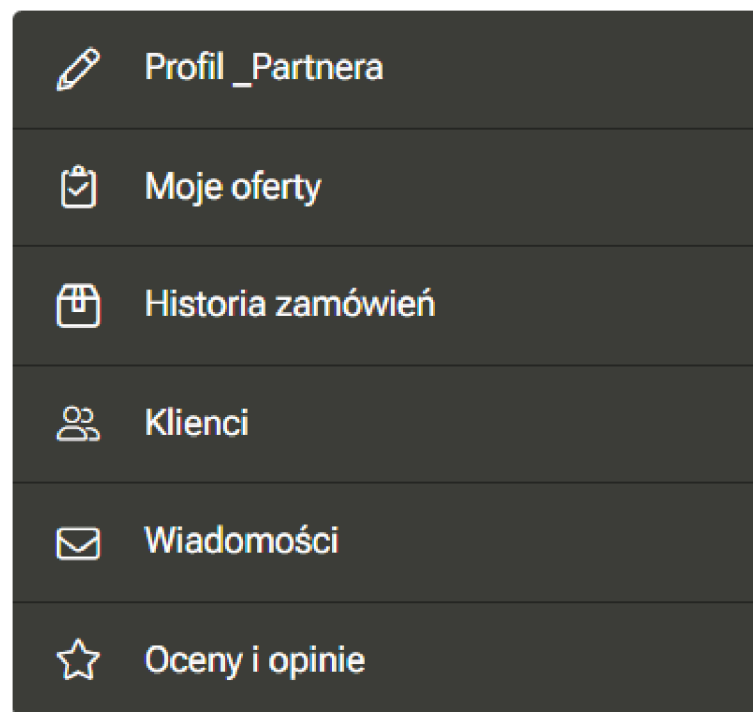
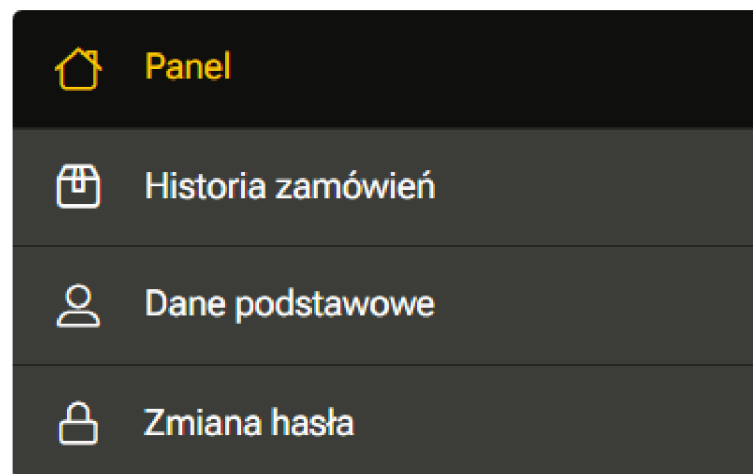
Liczba dni roboczych

Do 3 ▾

Podpowiedź:

Opcja "Do uzgodnienia" jest dostępna wyłącznie przy zaznaczeniu indywidualnej wyceny lub wyceny godzinowej.

> Zarządzanie zamówieniami_



Sprzedaleś swoją pierwszą usługę na _Partners? Gratulacje!

1. Aby zarządzać zamówieniami, przejdź do zakładki *Historia zamówień* znajdującej się w menu *Twoje konto*.

2. Wyświetli się lista Twoich sprzedanych usług (zamówień) wraz ze szczegółami. Wybierz interesujące Cię zamówienie, klikając ikonę *Podgląd* zaznaczoną numerem 2 na ilustracji poniżej.

Numer ↑↓	ID klienta ↑↓	Data ↑↓	Kwota brutto ↑↓	Klient ↑↓	Status zamówienia ↑↓	Podgląd
Z000000001	CR5316904466	08 Sie 2023	500,00 PLN	Jodła Studio Agencja Kreatywna adres.email@domena.org	Opłacone	
Z000000002	CR5316904466	08 Sie 2023	300,00 PLN	Kaiya Workman adres.email@domena.org	W realizacji	
Z000000003	CR5316904466	08 Sie 2023	2 600,00 PLN	Agencja Reklamowa Studio Kreacji Sp. z o.o. adres.email@domena.org	Zrealizowane	

> Zarządzanie zamówieniami_

3. Wyświetli się strona z detalami zamówienia. Tutaj możesz zmieniać status zamówienia (numer 3 na ilustracji), pobrać dane klienta do wystawienia faktury oraz sprawdzić, czy Klient zlecił natychmiastową realizację usługi.

← POWRÓT

Zamówienie Z000000001

Data: 14 Sie 2023

Dane do faktury

Fashion House Anna Bocian

Anna Bocian

NIP 2565587458

+48 765 876 998

Ul. Joannitów 15B/1

Wrocław 50 - 876

Adres dostawy

Fashion House Anna Bocian

Anna Bocian

NIP 2565587458

+48 765 876 998

Ul. Joannitów 15B/1

Wrocław 50 - 876

Płatność

 BLIK

Oplacone



3

> Zarządzanie zamówieniami_

Statusy i ich znaczenie

Pamiętaj, by informować Klienta o postępach w zleceniu, stosując odpowiednie statusy – Klient zostanie powiadomiony każdorazowo o zmianie statusu zamówienia.

Realizacja zamówienia:

Nieopłacone	Nieopłacone - Zamówienie zostało zarejestrowane w systemie, ale nie odnotowaliśmy płatności.
Opłacone	Opłacone - Zamówienie zostało złożone przez Klienta, opłacone i oczekuje na przetworzenie przez Partnera.
W realizacji	W realizacji - Zamówienie jest przetwarzane i przygotowywane przez Partnera.
Zrealizowane	Zrealizowane - Zamówienie zostało dostarczone do Klienta.

Przerwanie zamówienia:

Anulowane	Anulowane - Zamówienie zostało anulowane przez Partnera lub Administratora _Partners.
Środki zwrócone	Środki zwrócone - Klient otrzymał zwrot środków od Partnera. [Przycisk dla zwrotu środków będzie aktywowany po oznaczeniu zamówienia jako "Anulowane"]

> Ustalenie szczegółów zlecenia z Klientem_

Razem z danymi rozliczeniowymi Partner otrzymuje adres mailowy oraz numer telefonu Klienta, których może użyć do kontaktu z Zamawiającym.

Zachęcamy do jak najszybszego kontaktu z Klientem w celu ustalenia detali zlecenia oraz podpisania umowy.

Udostępniamy trzy wzory umów, z których możesz skorzystać:

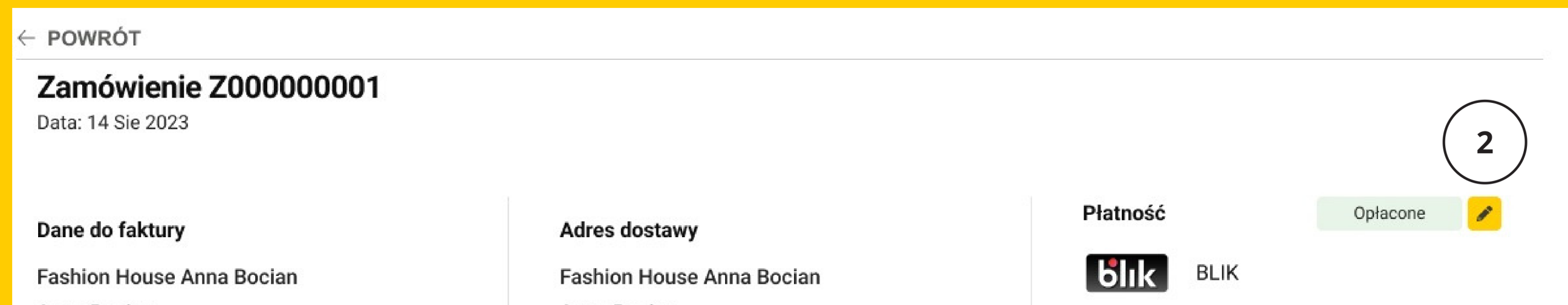
- Umowa o dzieło
- Umowa zlecenia
- Umowa o przeniesienie praw autorskich

Wzory umów otrzymasz w mailu po zakończeniu rejestracji konta Partnera.

> Anulacja zamówień_

Możliwość anulowania zamówienia posiada Partner oraz Administrator _Partners. Anulacja nie oznacza automatycznego zwrotu środków za zamówienie. Partner musi ustalić z Klientem sposób zwrotu środków, np. w formie przelewu na rachunek bankowy Klienta.

1. Jeśli uzgodniłeś z Zamawiającym anulację zamówienia, przejdź do *Historii zamówień* znajdującej się w menu *Twoje konto* i wybierz interesujące Cię zamówienie, klikając *Podgląd*.
2. Pojawi się strona z detalami zamówienia. Aby anulować zamówienie, kliknij w żółtą ikonkę edycji statusu (numer 2 na ilustracji poniżej).



> Anulacja zamówień_

3. Wybierz status *Anulowane* i kliknij *Zmień*.

4. Następnie dokonaj zwrotu środków sposób uzgodniony z Klientem. Po wykonaniu płatności zwrotnej zmień status na *Środki zwrócone*.

Zmień status zamówienia Z000000001

Realizacja zamówienia:

- Opłacone
- W realizacji
- Zrealizowane

Przerwanie zamówienia:

- Anulowane
- Środki zwrócone

Podpowiedź:

Opłacone - Zamówienie zostało złożone przez Klienta, opłacone i oczekuje na przetworzenie przez Partnera.

W realizacji - Zamówienie jest przetwarzane i przygotowywane przez Partnera.

Zrealizowane - Zamówienie zostało dostarczone do Klienta.

Anulowane - Zamówienie zostało anulowane przez Partnera lub Administratora _Partners.

Środki zwrócone - Klient otrzymał zwrot środków od Partnera. [Przycisk dla zwrotu środków będzie aktywowany po oznaczeniu zamówienia jako "Anulowane"]

ANULUJ ZMIEN

Przerwanie zamówienia:

- Anulowane
- Środki zwrócone

> Reklamacje_

Proces reklamacyjny może zostać rozpoczęty wskutek:

- Niewykonania zlecenia przez Partnera
- Niewykonania zlecenia w terminie
- Nienależytego wykonania zlecenia (niezgodnego z umową)

W związku z tym proces reklamacyjny:

1. Odbywa się bezpośrednio między Zamawiającym i Partnerem w wewnętrznym komunikatorze _Partners.
2. Zamawiający ma prawo przedstawić wątpliwości lub zarzuty wobec zrealizowanego przez Partnera zlecenia; argumentacja powinna być klarowna i zawierać dowody nienależytego wykonania zlecenia.

> cd.

> Reklamacje_

3. Partner ma obowiązek odpowiedzieć na zarzuty Zamawiającego oraz przedłożyć dowody wykonania zlecenia w należyty sposób lub przedstawić wyczerpujące wyjaśnienia w nawiązaniu do wątpliwości/zarzutów zaprezentowanych przez Zamawiającego.

4. Administrator zobowiązany jest do udzielenia stronom dokumentów oraz informacji dotyczących realizacji zlecenia.

Jeśli Zamawiający i Partner nie ustalą wspólnego rozwiązania, Administrator może rozwiązać spór w roli niezależnego i obiektywnego mediatora.

> cd.

> System ocen_

Klient ma możliwość wystawienia oceny wraz z opinią tekstową za każde opłacone i zrealizowane zamówienie.

Skala ocen jest pięciogwiazdkowa - Sprzedający może uzyskać od 1 do 5 gwiazdek za każdą zrealizowaną usługę. Główna ocena profilu Partnera jest średnią arytmetyczną ocen wystawianych przez Klientów za pojedyncze zamówienia.

Docelowo umożliwimy ocenę zamówienia w skali 1-5 gwiazdek w 3 kategoriach cząstkowych:

- Profesjonalizm
- Czas realizacji
- Kontakt z Zamawiającym

Po wyliczeniu średniej arytmetycznej dadzą one finalną ocenę za zamówienie.

> Blog_

Zainspiruj się

Po więcej wiedzy i inspiracji zapraszamy do lektury naszych wpisów blogowych.

Wyposażyliśmy artykuły w esencjonalną wiedzę potrzebną przy sprzedaży usług online.

Znajdziesz tam informacje na temat konfiguracji swojej strony internetowej, strategii marketingowej dla przedsiębiorców oraz wiele innych wpisów związanych z Twoją działalnością w internecie.



partners.cyberfolks.pl/pl_PL/pages/blog

> Dane kontaktowe_

Jeśli nadal potrzebujesz wsparcia lub masz problem z funkcjonalnością platformy, skontaktuj się z:

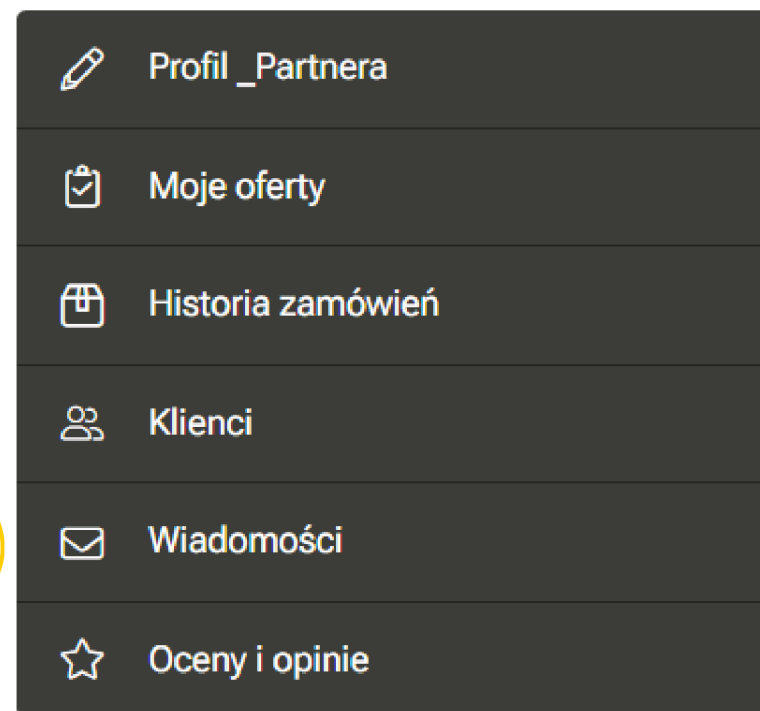
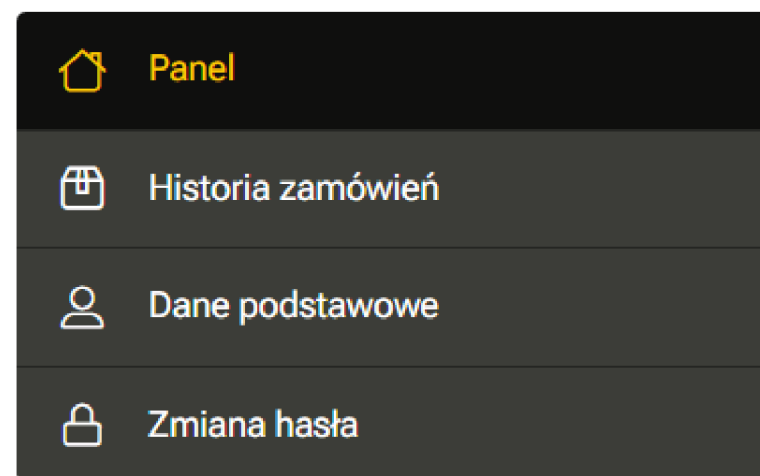
Biurem obsługi klienta
wsparcie@cyberfolks.pl
tel. 801 000 391

Administratorem _Partners
wsparcie_partners@cyberfolks.pl
lub sekcja *Wiadomości* w panelu Partnera

Formularz kontaktowy:
partners.cyberfolks.pl/pl_PL/contact/

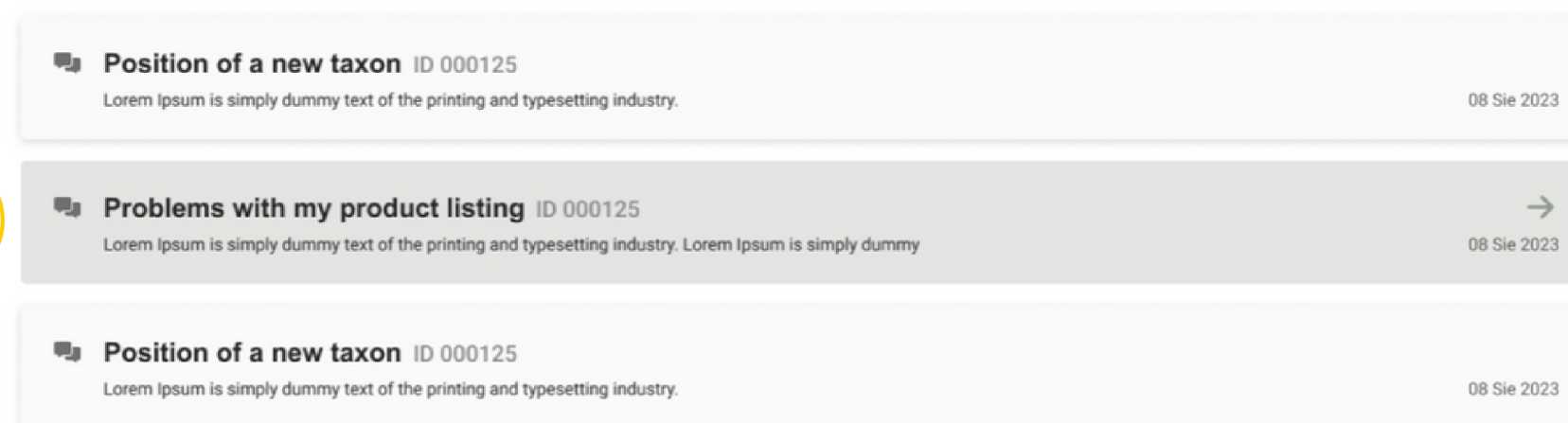
> Sekcja Wiadomości

Wiadomości od Administratora



1. Wiadomości od Administratora znajdują się w zakładce *Wiadomości* w menu *Twoje konto* (punkt 1 na ilustracji z lewej strony).

2. Kliknij + *NOWY WĄTEK* lub już istniejący wątek (zostanie on zaznaczony kolorem ciemniejszym po najechaniu myszą - numer 2 na ilustracji poniżej)



> Sekcja Wiadomości

Wiadomości od Administratora

3. Pojawi się strona z chronologiczną wymianą wiadomości.

4. Jeśli chcesz odpowiedzieć na wiadomość, kliknij w okienko tekstowe.

5. Wypełnij je tekstem i naciśnij *Wyślij*.

The screenshot displays a chat window with the following elements:

- Header:** A back arrow labeled "POWRÓT" and the title "Position of a new taxon" with ID 000125 and date 11 Kwi 2023.
- Message 1:** Received from a contact (16 lipca, 10:02). Text: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi cras suspendisse nisi ac. Viverra vitae magna morbi diam commodo ornare. Porta tempor aliquet nisi sed magna. Egestas risus dignissim tempor parturient."
- Message 2:** Sent by Admin (10:24). Text: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi cras suspendisse nisi ac. Viverra vitae magna morbi diam commodo ornare. Porta tempor aliquet nisi sed magna. Egestas risus dignissim tempor parturient."
- Message 3:** Received from the contact (10:02). Text: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi cras suspendisse nisi ac. Viverra vitae magna morbi diam commodo ornare. Porta tempor aliquet nisi sed magna. Egestas risus dignissim tempor parturient."
- Message 4:** Sent by Admin (10:24). Text: "Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Mi cras suspendisse nisi ac. Viverra vitae magna morbi diam commodo ornare. Porta tempor aliquet nisi sed magna. Egestas risus dignissim tempor parturient."
- Response Form:** A section titled "Napisz odpowiedź" with a text input field containing placeholder text, a character count "548/2000", and a "Załącznik" (Attachment) area with a "Przełóż obraz tutaj lub prześlij plik" button.
- Buttons:** A yellow "WYŚLIJ" button is located at the bottom right of the chat area.

Yellow circles with numbers 3, 4, and 5 highlight the message list, the response form, and the "WYŚLIJ" button, respectively.

cyber_FolksTM