



# **REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „cyber\_Profit”**



## **§1. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady Programu Partnerskiego „cyber\_Profit” (“Program”).
2. Organizatorem Programu jest cyber\_Folks S.A., właściciel marki cyber\_Folks, z siedzibą w Poznaniu, ul. Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000612359, REGON 364261632, NIP 7822622168, kapitał zakładowy 215.228,00 zł, adres Strony Internetowej: cyberfolks.pl, zwana dalej Organizatorem.
3. Program nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin nie wyłącza stosowania żadnych postanowień innych Regulaminów obowiązujących u Organizatora, w tym w szczególności „Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną cyber\_Folks S.A.” („Regulamin Ogólny”) i innych regulaminów szczególnych lub Umów zawartych przez Partnera z Organizatorem. W zakresie nie uregulowanym Regulaminem stosuje się zasady ogólne korzystania z usług, zawarte w Regulaminie Ogólnym lub regulaminach szczególnych.
5. Określenia pisane dużą literą użyte w Regulaminie, a w nim nie zdefiniowane, mają znaczenie nadane im w Regulaminie Ogólnym i/lub Regulaminach Szczególnych.

## **§2. Definicje**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Kod Partnera – nadawany przez Organizatora unikalny identyfikator umożliwiający identyfikowanie Partnera, udostępniany w Panelu Klienta, pozwalający na powiązanie Poleconego Klienta z Partnerem. Kod Partnera może także przyznawać korzyść Poleconemu Klientowi,
2. Panel Klienta - oprogramowanie dostępne przez przeglądarkę internetową umożliwiające Partnerowi obsługę Programu, w szczególności poprzez podgląd ilości zgromadzonych Punktów lub wypłaconych Premii,
3. Partner – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która jest Klientem Organizatora (posiada aktywny dostęp do Panelu Klienta) i wyraziła chęć przystąpienia do Programu w Panelu Klienta i zaakceptowała Regulamin.
4. Polecony Klient - podmiot, który zarejestrował Usługi w wyniku działań i aktywności podejmowanych przez Partnera
5. Punkty - określona przez Organizatora w tabeli stanowiącej załącznik do Regulaminu liczba jednostek przyznawana Partnerowi za Usługi zarejestrowane przez Poleconych Klientów na podstawie Regulaminu. Punkty przyznawane są na okres 24 miesiące.
6. Usługi – produkty i usługi oferowane przez Organizatora, objęte Programem, które zostały wymienione w tabeli w załączniku nr 1.

## **§3. Cel Programu**

1. Cel Programu jest promowanie Organizatora oraz Usług, budowanie dobrego wizerunku marki Organizatora, pozyskiwanie Poleconych Klientów na Usługi („Cel Programu”) przez Partnera poprzez dowolne działania podejmowane przez Partnera zgodne z prawem, Regulaminem i zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi praktykami rynkowymi.
2. Program umożliwia Partnerom otrzymywanie wynagrodzenia za zakup i odnowienie Usług przez Poleconych Klientów zgodnie z warunkami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.

## §4. Reflinki i zasady ich używania

1. Dla potrzeb Programu Organizator Programu udostępnia Partnerowi możliwość korzystania z personalizowanych linków, umożliwiających identyfikację polecającego Partnera, zwanych Reflinkami. Każdy Reflink posiada unikalny kod przypisany do Partnera. Kod ten zapisywany jest w przeglądarce internetowej użytkownika sieci Internet, który kliknął w Reflink, w postaci pliku cookie ważnego przez 30 kolejnych dni.
2. Partner zobowiązuje się do korzystania z Reflinku na niżej określonych zasadach.
3. Pod rygorem natychmiastowego wykluczenia z Programu i utraty wszystkich zgromadzonych Punktów i Premii Partner zobowiązuje się do:
  - a) niewprowadzania jakichkolwiek modyfikacji kodu HTML Reflinku,
  - b) niestosowania Reflinku aktywowanego automatycznie po wejściu lub wyjściu ze strony WWW, na której jest on zamieszczony (chyba, że strona taka nie zawiera treści i służy wyłącznie jako przekierowanie do innej strony WWW);
  - c) nieumieszczania Reflinka udostępnianych w ramach Programu na stronach internetowych zawierających treści niezgodne z obowiązującym prawem lub dobrymi obyczajami,
  - d) niepodjęcia w związku z udziałem w Programie działań polegających na rozsyłaniu pocztą elektroniczną wiadomości noszących znamiona masowego nadawania niezamówionych przesyłek reklamowych (spam; niezamówione informacje handlowe),
  - e) niepodszycia się pod Organizatora we wszelkiego rodzaju ogłoszeniach, reklamach, na własnych stronach WWW, we własnych materiałach promocyjnych, niezależnie od formy promowania Organizatora;
  - f) nieuruchamiania jakichkolwiek stron w domenach należących do Organizatora, automatycznie w osobnych oknach przy wejściu lub wyjściu ze strony Partnera (popup, popunder, popexit);
  - g) nieumieszczania Reflinka w reklamach prowadzonych w sieci Internet, w szczególności w Google Ads, Facebook Ads, itp
4. Przekierowanie na dowolną Stronę Internetową Organizatora powinno być potwierdzone świadomym i zamierzonym kliknięciem lub czynnością wykonaną przez odwiedzającego. Przekierowanie nie może być w żaden sposób wymuszone.

5. Partner zobowiązuje się do powstrzymania się od podejmowania działań mających charakter czynów nieuczciwej konkurencji w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2003 r. Nr 153 poz. 1503 ze zm.).
6. Partner przyjmuje do wiadomości, że niewypełnienie zobowiązań, o których mowa w niniejszym paragrafie może spowodować jego odpowiedzialność odszkodowawczą i uruchomienie roszczeń Organizatora Programu.

## **§5. Zasady działania Programu**

1. Organizator Programu przyznaje Partnerowi Punkty za dokonywanie zakupu Usług lub ich odnowienie przez Poleconych Klientów, którzy podczas rejestrowania Usługi za pośrednictwem serwisu internetowego Organizatora podali w formularzu Kod Partnera lub podczas zamawiania Usługi, Klient posiadał zapisany w przeglądarce internetowej plik cookie pozostawiony przez Reflink używany przez Partnera. W przypadku, gdyby Polecony Klient użył więcej niż 1 Reflinka, to Organizator weźmie pod uwagę wyłącznie ostatni (najnowszy) plik cookie pozostawiony przez użyty Reflink („Poleczone Usługi”).
2. Warunkiem przyznania Partnerowi Punktów jest pełne opłacenie Poleconych Usług przez Poleconego Klienta.
3. W przypadku niepodania przez Poleconego Klienta, przy rejestrowaniu Usług Kodu Partnera lub braku odnotowania pliku cookie pozostawionego przez Reflink, Partnerowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności Organizator ma prawo nie honorować oświadczeń dotyczących polecenia usługi złożonych po jej zarejestrowaniu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do honorowania punktów tylko za usługi aktywne, wobec których nie skorzystano z konsumenckiego prawa do odstąpienia od umowy. Wystawienie faktury korygującej dotyczącej Poleczonej Usługi, za którą przyznano Partnerowi Punkty powoduje odpowiednie skorygowanie ilości zgromadzonych Punktów przyznanych Partnerowi.
5. Organizator ma prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który w ramach uczestnictwa Programie:
  - a) złamał obowiązujące w Polsce przepisy prawa,
  - b) złamał postanowienia innych Regulaminów obowiązujących u Organizatora,

- c) działa sprzecznie z Celem Programu.
6. Zabronione jest Polecanie Usług samemu sobie. W razie stwierdzenia Polecania Usług przez Partnera samemu sobie Organizator ma prawo wykluczenia Partnera z Programu, wraz z anulowaniem wszelkich naliczonych Punktów i Premii.

## **§6. Premia i zasady jej wypłaty**

1. Partner może poprzez Panel Klienta nie częściej niż 1 raz w miesiącu i po zgromadzeniu każdorazowo przynajmniej 250 Punktów zlecić zamianę Punktów na premię pieniężną zgodnie z przelicznikiem 1 pkt = 1 PLN („Premia”).
2. Partner, będący przedsiębiorcą, w celu dokonania wypłaty Premii musi przesłać do Organizatora prawidłowo wystawioną fakturę VAT lub rachunek, tytułem “Prowizja handlowa – za polecenie Klientów, ID Polecającego - ..., nr dyspozycji ...” z 14-dniowym terminem płatności. Numer dyspozycji Organizator nadaje automatycznie w momencie składania wniosku o zamianę Punktów na Premię. Wnioskowana kwota jest kwotą netto i Partner dolicza do niej podatek VAT w obowiązującej wysokości. Wnioskowana kwota stanowi przychód Partnera, który Partner rozlicza podatkowo w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
3. Partner będący osobą fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej, otrzymuje Premię jako przychód z pozostałych źródeł w rozumieniu przepisów prawa podatkowego, o których mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Partner składa oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej. Oświadczenie jest warunkiem koniecznym do wypłaty Premii. Organizator jest zobowiązany przygotować deklarację PIT-8C w terminie wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Kwota premii jest kwotą przychodu Partnera, którą zobowiązany jest rozliczyć w ramach zeznania rocznego PIT.
4. Wszelkie wypłaty Premii będą realizowane tylko pod warunkiem zgodności danych składającego wniosek o wypłatę z danymi Partnera w Panelu Klienta. Partner jest zobowiązany niezwłocznie aktualizować dane w przypadku ich zmiany.
5. Wypłata Premii następuje przelewem bankowym na wskazany w Panelu Klienta lub fakturze VAT (rachunku) numer konta bankowego w ciągu 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT (rachunku) lub dyspozycji. Faktura VAT (rachunek) powinna być przesłana poprzez pocztę elektroniczną na adres [partner@cyberfolks.pl](mailto:partner@cyberfolks.pl).

## **§7. Reklamacje**

Reklamacje dotyczące prawidłowości funkcjonowania Programu, w szczególności w zakresie naliczania Punktów, wypłaty Premii Partner składa Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [partner@cyberfolks.pl](mailto:partner@cyberfolks.pl).

## **§6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu oraz treści innych materiałów związanych z Programem. Organizator dołoży starań, aby o wszelkich zmianach warunków i zasad Programu, Partner został poinformowany z 14 dniowym wyprzedzeniem. Wszelkie zmiany warunków i zasad Programu będą obowiązywały od dnia ich udostępnienia przez Organizatora na Stronie Internetowej, w Panelu Klienta lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków pracownika oraz inne osoby blisko z nimi związane.
3. Jakikolwiek naruszenie przez Partnera zasad Programu określonych w Regulaminie może spowodować wykluczenie Partnera z Programu lub utratę przyznanych Punktów i Premii. O wykluczeniu Partnera lub pozbawieniu Partnera Punktów lub Premii decyduje Organizator informując Partnera o powodach jej podjęcia.
4. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu w dowolnej chwili i bez podawania przyczyn. Informację o zakończeniu Programu Organizator przekazuje Partnerowi za pośrednictwem swojej Strony Internetowej lub Panelu Klienta lub za pośrednictwem poczty elektronicznej z 14 dniowym wyprzedzeniem.
5. Partner, który w terminie 30 dni od daty zakończenia Programu nie prześle Organizatorowi zlecenie zamiany Punktów na Premię traci uprawnienie do dokonania wymiany posiadanych Punktów na Premię.

6. Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują właściwe przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
7. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów na gruncie Regulaminu oraz sporów związanych z uczestnictwem w Programie będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 3 sierpnia 2020 roku.

## Tabela Usług i Punktów

I.p.	Usługa	Rabat dla Klienta	Liczba punktów za rejestrację	Liczba punktów za odnowienie
1	wp_IN	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
2	wp_UP	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
3	wp_GO	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
4	wp_FLY	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
5	ps_IN	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
6	ps_UP	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
7	ps_GO	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
8	ps_FLY	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
9	cyber_GO	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia
10	cyber_FLY	10% ceny netto rejestracji	50 pkt	10% ceny netto odnowienia